

## Retos de la pandemia en el área de Rehabilitación Neuropsicológica

## Desafios da pandemia na área da Reabilitação Neuropsicológica

## Challenges of the pandemic in the field of Neuropsychological Rehabilitation

Raquel Nogueira da Cruz<sup>1</sup> 

Fernanda Lemes Batista Magalhães<sup>2</sup> 

Anne Caroline de Oliveira Menezes<sup>3</sup> 

Gabriela Souza Silva<sup>4</sup> 

Fernanda Rabelo Cursino Santos<sup>5</sup> 

Cecília Souza Oliveira<sup>6</sup> 

<sup>1</sup>Autora correspondiente. Universidade Federal Fluminense (Niterói). Rio de Janeiro, Brasil. raquel.nog@outlook.com

<sup>2-6</sup>Universidade Federal Fluminense (Niterói). Rio de Janeiro, Brasil. felemes@id.uff.br, annemenezes@id.uff.br, gasilva@id.uff.br, fernandacursino@id.uff.br, ceciliasouzaoliveira@id.uff.br

**RESUMEN | INTRODUCCIÓN:** La Rehabilitación Neuropsicológica (RN) se puede definir como un proceso Neuropsicológico, cuyo objetivo es promover una mejor adaptación a las dificultades cognitivas y conductuales del individuo. Con la pandemia, las técnicas de RN que se realizaban exclusivamente de manera presencial fueron adaptadas a una forma remota. **OBJETIVO:** Ante esto, el objetivo del estudio fue crear un perfil de Instagram con el propósito de difundir, sin fines comerciales, la teoría y práctica de la Rehabilitación Neuropsicológica. Cabe destacar que, en la actualidad, Instagram es la red social más utilizada en el mundo, siendo, por tanto, considerada un excelente medio de difusión de contenidos. **METODOLOGÍA:** La metodología se divide: 1) se define una línea editorial de los principales conceptos sobre RN, 2) se establece un conjunto de técnicas y prácticas de Rehabilitación Neuropsicológica, en el que se define qué función cognitiva se estimulará con esa actividad, qué procedimientos se van a utilizar y a qué público está destinado (uno de los requisitos previos para los ejercicios a presentar es que se utilicen materiales de bajo costo que se puedan realizar en casa), y 3) redacción de textos y elaboración de videos utilizando como base la literatura científica. **RESULTADOS Y DISCUSIÓN:** A la fecha, el perfil de Instagram tiene una audiencia principalmente compuesta por estudiantes y profesionales involucrados en temas de estimulación, con un promedio de acceso semanal de 1802 impresiones. **CONCLUSIÓN:** se cree que ha sido una herramienta importante para la difusión y aprendizaje de técnicas y conceptos en el campo de la rehabilitación neuropsicológica. Esto posibilita que estudiantes y profesionales estén aún más capacitados para trabajar en el área.

**PALABRAS CLAVE:** Rehabilitación neuropsicológica. Estímulo. Pandemia.

**RESUMO | INTRODUÇÃO:** A Reabilitação Neuropsicológica (RN) pode ser definida como um processo Neuropsicológico, que visa promover uma melhor adaptação às dificuldades cognitivas e comportamentais do indivíduo. Com a pandemia, as técnicas da RN que eram realizadas de maneira exclusivamente presencial necessitaram ser adaptadas para uma forma remota. **OBJETIVO:** Diante disso, o objetivo do estudo foi criar um perfil no Instagram com a finalidade de divulgar, sem fins comerciais, a teoria e a prática da Reabilitação Neuropsicológica. Destaca-se que, nos dias atuais, o Instagram é a rede social mais utilizada no mundo, sendo, portanto, considerada um excelente meio de divulgação de conteúdos. **METODOLOGIA:** A metodologia é dividida: 1) define-se uma linha editorial dos principais conceitos acerca da RN, 2) é estabelecida um conjunto de técnicas e práticas de Reabilitação Neuropsicológica, no qual delimita-se qual função cognitiva será estimulada com aquela atividade, quais os procedimentos a serem utilizados e a qual público se destina (um dos pré-requisitos para os exercícios a serem apresentados é que sejam utilizados materiais de baixo custo e que possam ser realizados em casa), e 3) escrita dos textos e realização de vídeos utilizando a literatura científica como base. **RESULTADOS E DISCUSSÃO:** Até o presente momento, o perfil do Instagram conta com um público prioritariamente composto por alunos e profissionais envolvidos nas temáticas de estimulação, com uma média de acessos semanais de 1802 impressões. **CONCLUSÃO:** Acredita-se que tem sido uma importante ferramenta de divulgação e aprendizagem das técnicas e dos conceitos da área de reabilitação neuropsicológica. Isso possibilita que alunos e profissionais se tornem ainda mais qualificados para atuarem na área.

**PALAVRAS-CHAVE:** Reabilitação neuropsicológica. Estimulação. Pandemia.

Presentado 10/09/2021, Aceptado 21/09/2022, Publicado 24/11/22

Rev. Psicol. Divers. Saúde, Salvador, 2022;11:e4108

<http://dx.doi.org/10.17267/2317-3394rpds.2022.e4108>

ISSN: 2317-3394

Editoras responsables: Martha Moreira, Mônica Daltro, Marilda Castelar

*Cómo citar este artículo:* Cruz, R. N., Magalhães, F. L. B., Menezes, A. C. O., Silva, G. S., Santos, F. R. C., & Oliveira, C. S. (2022). Retos de la pandemia en el área de Rehabilitación Neuropsicológica. *Revista Psicología, Diversidade e Saúde*, 11, e4108. <http://dx.doi.org/10.17267/2317-3394rpds.2022.e4108>

**ABSTRACT | INTRODUCTION:** Neuropsychological Rehabilitation (RN) can be defined as a Neuropsychological process, which aims to promote a better adaptation to the individual's cognitive and behavioral difficulties. With the Pandemic, the RN techniques that were carried out exclusively in person, were adapted to a remote way. **OBJECTIVE:** Therefore, the objective of the study was to create an Instagram profile with a repertoire to disseminate, without commercial purposes, a theory and practice of Neuropsychological Rehabilitation. It is noteworthy that, nowadays, Instagram is the most used social network in the world, being, therefore, considered an excellent means of disseminating content. **METHODOLOGY:** The methodology is divided: 1) an editorial line of the main concepts related to RN is defined, 2) a set of Neuropsychological Rehabilitation techniques and practices is elaborated, without which the cognitive function will be stimulated with that activity, what are the procedures to be used and to which audience it is intended (one of the prerequisites for the following exercises is that low-cost materials that can be done at home are used), and 3) writing texts and making videos using scientific literature as a basis. **RESULTS AND DISCUSSION:** To date, the Instagram profile has an audience primarily made up of students and professionals responsible for stimulation issues, with an average of 1802 impressions per week, it is believed to have been an important tool for the dissemination and learning of techniques and concepts in the area of Neuropsychological Rehabilitation. **CONCLUSION:** This allows students and professionals to become even more appointed to work in the area.

**KEYWORDS:** Neuropsychological rehabilitation. Stimulation. Pandemic.

## Introducción

Según [Mendonça](#) y Azambuja (2014), la Neuropsicología es una intersección entre aspectos cognitivos y conductuales, o sea, investiga la integración entre regiones cerebrales, cognición y conducta. Los estudios en Brasil comenzaron en la década de 1950 con Antônio Branco Lefèvre, el nombre principal de la Neuropsicología en el país, quien confirmó la relación entre la neurología y la psicología. Otro nombre importante fue el de Raúl Marino Junior, quien en la década de 1970 realizó estudios enfocados en el área de la epilepsia y el sistema límbico, vinculando la psiquiatría y la psicología, evidenciando así su carácter multidisciplinario.

Además, otro hito histórico para el área fue la fundación de la Sociedade Brasileira de Neuropsicologia – SBNp (Sociedad Brasileña de Neuropsicología) en 1998, a partir del esfuerzo de neurólogos y profesores, como Norberto Rodrigues y Jayme Maciel. Como resultado de su creación, se desarrollaron estudios e investigaciones en el área, contribuyendo al aumento de su visibilidad en varias regiones del país y despertando el interés de varios estudiosos de la época. Sin embargo, aunque la Neuropsicología estaba emergiendo en la década de 1990, solo fue reconocida como especialidad por el Conselho Federal de Psicologia (Consejo Federal de Psicología) en 2004 ([Mendonça](#) & Azambuja, 2014).

Así, con el aumento de estudios en el área y la inminente necesidad de los investigadores de medir cuantitativamente conductas, rasgos y atributos psicológicos del ser humano, surge la Evaluación Neuropsicológica. Según [Malloy-Diniz](#), Mattos, Abreu y Fuentes (2016), su creación fue necesaria para que fuera posible proporcionar una correlación entre funciones específicas y su ubicación cerebral. Así, tiene como objetivo investigar las quejas cognitivas, conductuales y emocionales de los individuos, centrándose en las funciones cognitivas, o sea, un complejo que involucra la capacidad del sujeto para obtener, almacenar, transformar y utilizar los conocimientos adquiridos.

Dentro de estas funciones tenemos la percepción que consiste en la capacidad del individuo para comprender y organizar las sensaciones derivadas de estímulos externos; la atención es la capacidad de nuestro cerebro para seleccionar ciertos estímulos para ser procesados; la memoria es el mecanismo utilizado para adquirir, almacenar, conservar y evocar información ([Izquierdo](#), 2006). Finalmente, las funciones ejecutivas consisten en un conjunto de habilidades que tiene el sujeto para adaptarse al medio en el que se inserta, así como para desarrollar nuevas habilidades, esto es, la capacidad de resolución de problemas, la planificación de objetivos, la flexibilidad mental y el control inhibitorio ([Malloy-Diniz](#), Mattos, Abreu y Fuentes, 2016).

A partir de esto, la evaluación es un proceso que busca recolectar información utilizando instrumentos, tales como: entrevista, observación, prueba (cuantitativa y cualitativa) y escalas de tamizaje, para resolver una pregunta problema ([Malloy-Diniz](#) et al., 2016). La entrevista es la parte inicial del proceso que tiene como objetivo recopilar información sobre el paciente, como antecedentes médicos, escolares y familiares. Integrada a esta etapa, está la observación clínica de cómo se comporta el individuo frente a ella. El siguiente paso implica la elección de pruebas y escalas. Para ello, es necesario que el evaluador tenga conocimiento del neurodesarrollo del grupo de edad que está siendo evaluado, así como el uso de instrumentos que cuenten con los requisitos psicométricos necesarios

para el proceso de evaluación, a saber: estimación de confiabilidad, evidencia de validez y estandarización.

Por lo tanto, para que el neuropsicólogo realice una evaluación exitosa, es importante que tenga en cuenta aspectos cognitivos, conductuales, sociales, culturales e individuales del paciente evaluado, considerando su naturaleza no cristalizada. Por tanto, la valoración neuropsicológica se basa en el momento en el que se lleva a cabo el proceso, sin ánimo de causar daño al paciente, sino beneficios.

Además, otras áreas desarrolladas en Neuropsicología son la Rehabilitación Neuropsicológica y la Estimulación Cognitiva. La primera, según [Miotto \(2020\)](#) consiste en un conjunto de técnicas y procedimientos que tienen como objetivo promover el más alto nivel de adaptación conductual, cognitiva, social y emocional del individuo resultante de una lesión cerebral o condición neurológica, es decir, consiste de trabajar con técnicas cognitivas con el paciente para que tenga una mejor adaptación en relación a su condición clínica.

De esta forma, se evidencia que la Rehabilitación no tiene como objetivo devolver al paciente a su perfil cognitivo, conductual, social y emocional premórbido, sino que se reduce el impacto de su condición clínica en el día a día del paciente, haciéndola lo más funcional posible considerando su lesión o condición neurológica ([Pontes & Hubner, 2008](#)). Así, enfatiza la necesidad de un equipo multidisciplinario, como: logopeda, terapeuta ocupacional, médico, neuropsicólogo y fisioterapeuta, con el fin de alcanzar el mayor nivel de adaptación posible para el paciente ([Miotto, 2020](#)).

La Estimulación Cognitiva, por su parte, tiene como objetivo generar aprendizajes cada vez más efectivos para la resolución de un determinado problema, así como para optimizar las funciones cognitivas. De esta forma, la estimulación no solo está destinada a personas que presentan una condición clínica, sino también a aquellas que buscan su mejor versión a través del mantenimiento constante de una reserva cognitiva ([Piovezan, 2012](#)).

Este sesgo de estimulación se considera “estimulación temprana preventiva”, que tiene como objetivo realizar un entrenamiento cognitivo en individuos con desarrollo típico, antes de que se manifieste algún déficit. Es importante recalcar que la estimulación se debe realizar de acuerdo a la franja etaria del individuo, y que para obtener resultados es necesario que las actividades se realicen de forma continua y que sean compatibles con la realidad sociocultural del sujeto ([Gil, Busse, Shoji, Martinelli & Mercadante, 2015](#)).

Así, la neuropsicología es un área que debe estar en constante proceso de transformación para adaptarse a los diferentes contextos históricos y culturales ya la diversidad de la población existente ([Pontes & Hubner, 2008](#)). Este hecho se puede evidenciar con los procesos de cambios observados en el área, en relación a su integración a la realidad tecnológica de los nuevos medios y la electrónica, que cada vez más forman parte de la vida cotidiana de la población mundial.

En marzo de 2020 aún era posible observar una intensificación de este fenómeno con el inicio de la pandemia de COVID-19 ([Deslandes & Coutinho, 2020](#)). Porque, dada la alta tasa de transmisibilidad e infecciosidad del virus, se adoptaron medidas de distanciamiento social y cuarentena, lo que obligó a áreas como la Neuropsicología y la Rehabilitación Cognitiva a reinventarse ([Deslandes & Coutinho, 2020](#); [Malta et al., 2020](#)).

Así, los profesionales que antes tenían un rol clínico debieron adaptar su trabajo presencial a un modelo de teleservicio, y muchos se sumaron a las redes sociales para dar a conocer su trabajo ([Viana, 2020](#)). Asimismo, se observa que académicos del área pasaron a ocupar este espacio virtual para la difusión de estudios y trabajos desarrollados, con el fin de crear vínculos entre grupos, estudiantes y profesionales. Como resultado, la forma en que las personas interactuaban sufrió un cambio significativo, ya que la comunicación pasó del cara a cara al online y las plataformas digitales, especialmente las redes sociales como Instagram, se convirtieron en el centro de obtención de conocimientos e intercambio de experiencias interpersonales ([Galhardi, Freire, Minayo & Fagundes, 2020](#)).

De esta forma, lo que se ha observado es que con la sociedad cada vez más conectadas, hoy en día se utilizan las redes sociales además de las plataformas virtuales de socialización ([Jornal ABC Repórter, 2021](#)). A través de ellos, es posible democratizar el acceso a la producción científica, acercando el lenguaje académico a áreas del conocimiento como la Rehabilitación Neuropsicológica, de forma accesible y rápida a la población leiga ([Navas, Berti, Trindade & Lunardelo, 2020](#)). Es posible medir el impacto de la difusión de estos materiales a través de los llamados "alcances", interacciones e impresiones. Estas herramientas, que están disponibles en las redes sociales como me gusta, compartir, comentarios y hashtags ([Piza, 2012](#)).

Así, este nuevo formato de difusión no excluye el rigor técnico y los fundamentos teóricos y científicos para la construcción de artículos, revistas y todo trabajo puesto a disposición a través de las redes sociales. También es importante recalcar que, para que la difusión sea democrática y llegue a diferentes grupos de la sociedad, es necesario traducir el artículo para que el lenguaje utilizado sea de fácil comprensión para el público que no tiene conocimientos específicos sobre el tema ([Porto, 2018](#)).

En este contexto, uno de los beneficios de utilizar la plataforma Instagram es que ha sido una facilitadora de interacción con amigos y familiares, además de convertirse en un escenario para la exhibición de producciones científicas, trabajos académicos y de divulgación profesional relacionados con el área de la Neuropsicología y Rehabilitación Neuropsicológica ([Malavé, 2020](#)). De esta manera, es posible compartir contenidos y actividades accesibles al público profano, como ejercicios que estimulan la atención, tales como: sopas de letras, crucigramas y actividades de búsqueda. Que son actividades de bajo costo que se pueden realizar en el domicilio de la persona que accede al contenido. De esta forma, el presente proyecto pretende crear un Instagram llamado @*Neuropsicologia.uff* con el fin de ampliar la difusión de aspectos de la práctica y teoría de la Neuropsicología.

## Metodología

El proyecto se desarrolló en las siguientes etapas:

Tema 1: se realizó una revisión bibliográfica en las bases de datos Scielo, Pubmed y Lilacs, sobre los principales conceptos en Neuropsicología, Estimulación Cognitiva y Rehabilitación Neuropsicológica y definición de una línea editorial para estos conceptos.

Tema 2: tras la línea editorial, se establece un conjunto de técnicas prácticas de rehabilitación. En estos es importante considerar tres pasos: 1) delimitar qué capacidad cognitiva se va a estimular (así, existen actividades más centradas en la percepción visual o espacial, la atención concentrada, dividida o alterna, la memoria visual o verbal o las funciones ejecutivas que incluyen el control inhibitorio, la flexibilidad mental, la resolución de problemas o la planificación); 2) cuáles son los procedimientos a utilizar para el desarrollo de la actividad, es decir, si será, por ejemplo, un juego de "7 errores", completar palabras de algún instructivo, recordar el nombre de una película, buscar un objeto entre muchos otros; y 3) a qué público está destinado (niños, adultos o personas mayores). Este tercer punto es fundamental en la medida en que, para cada grupo de edad, se consideran las particularidades del desarrollo de la actividad, así como los niveles de dificultad a proponer. Uno de los requisitos previos para que se presenten los ejercicios es que se utilicen materiales de bajo costo y que sean de fácil acceso para que una persona los realice en casa, de forma remota. Esta premisa hace que nuestro Instagram se ocupe de que las actividades sean accesibles tanto desde el punto de vista económico (adaptando los materiales para que tengan el menor valor posible) como de que sean fáciles de entender para los diferentes públicos, incluyendo a las personas del entorno de neuropsicología a profesionales en psicología que podrán colocar actividades como rutina de estímulo en sus lugares de trabajo.

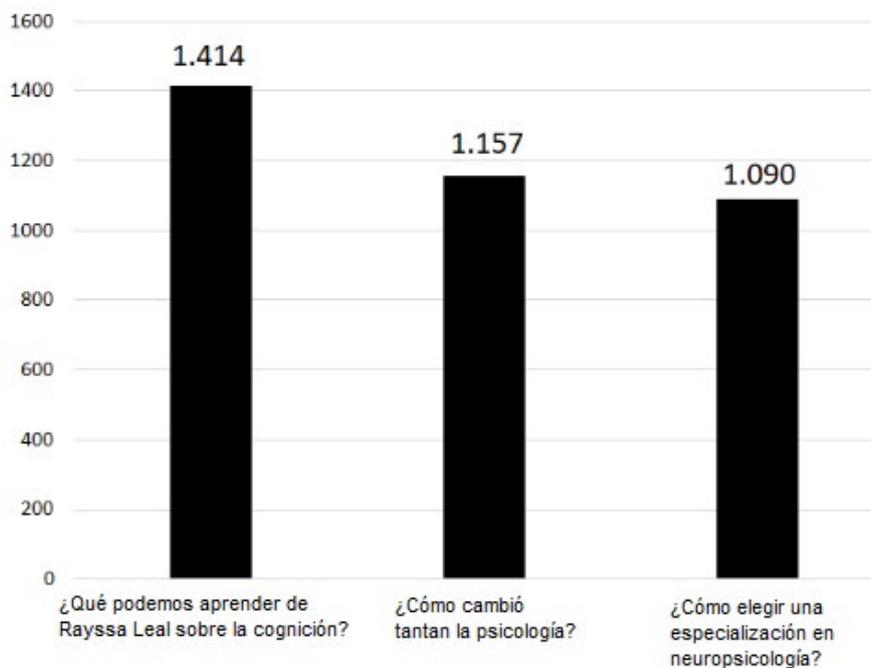
## Resultados

El Instagram *@neuropsicologia.uff* cuenta, a la fecha, con dos mil noventa y seis seguidores, de los cuales el 87,2% de los individuos son mujeres y el 12,8% hombres, con edades comprendidas entre los 12 y los 65 años, con un alto porcentaje (33,9%) de mujeres entre 25 y 34 años. La ubicación de los usuarios se muestra por la mayor concentración en las ciudades de Campos dos Goytacazes (14,3%), Rio de Janeiro (8,3%), São Paulo (5,7%), São Gonçalo (2%) y Niterói (1,5%).

Según el análisis estadístico facilitado por la propia red, la media de personas que acceden al perfil alcanza el 13,6% en un periodo de siete días. Además, en cuanto al factor denominado “número de impresiones”, que corresponde a la cantidad de vistas de cada publicación, al seleccionar una publicación específica, se observaron un total de 1.802 visitas durante el año 2020.

Además, la valoración de una página también puede realizarse a través del feed, un espacio de perfil marcado por las publicaciones fijas que realiza el usuario y que es observable por los seguidores de la página. El perfil en cuestión cuenta con 153 publicaciones en el feed, incluyendo las tres publicaciones con mayor número de visualizaciones, tituladas “Lo que podemos aprender de Rayssa Leal sobre cognición”, que cuenta con un total de 1.414 visualizaciones, “Cómo tan tan cambió la psicología”, con 1.157 accesos, y “Cómo elegir una especialidad en Neuropsicología”, con 1.090 comprobaciones, como se ilustra en la Figura 1.

**Figura 1.** Las tres publicaciones más vistas en Instagram *@neuropsicologia.uff*

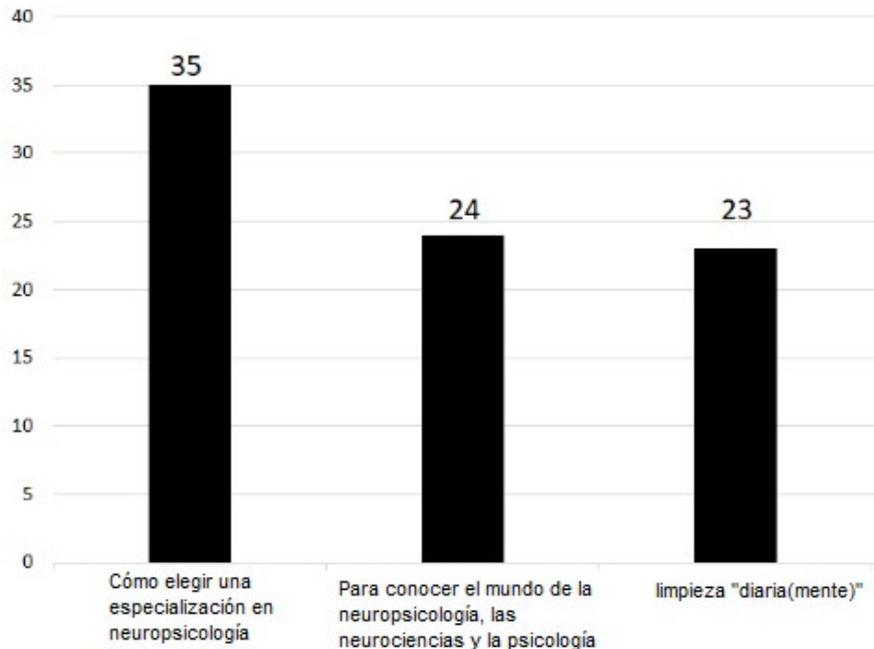


Fuente: Elaborada por las autoras (2022).

A partir de publicaciones fijas en el feed, es posible que los seguidores tengan acceso sin restricciones al mismo contenido, lo que establece su carácter accesible y su apertura a las interacciones a través de mensajes, me gusta, compartir, así como la herramienta para guardar publicaciones para que sea fácilmente accesible cuando sea necesario. Tales datos se conocen como métricas y ayudan a verificar la relevancia del perfil entre los usuarios y, respectivamente, su contenido y temática entre la población. Es necesario señalar que estas métricas son proporcionadas por la propia red social únicamente para el administrador del perfil.

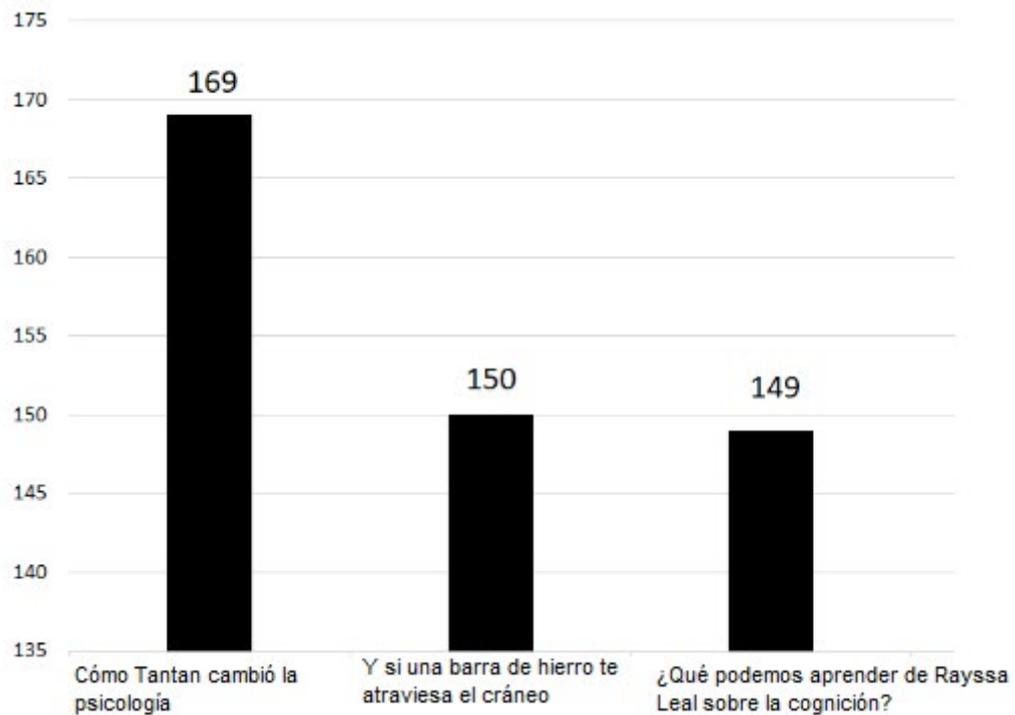
Así, en relación a la cantidad de publicaciones que se guardaron, hay tres con mayor interacción: “Cómo elegir una especialidad en Neuropsicología”, “Para conocer el mundo de la Neuropsicología, las Neurociencias y la Psicología” y “Limpieza diaria (mente)”, contabilizando 35, 24 y 23 rescates, respectivamente (Figura 2).

**Figura 2.** Las tres publicaciones más guardadas en Instagram @neuropsicologia.uff



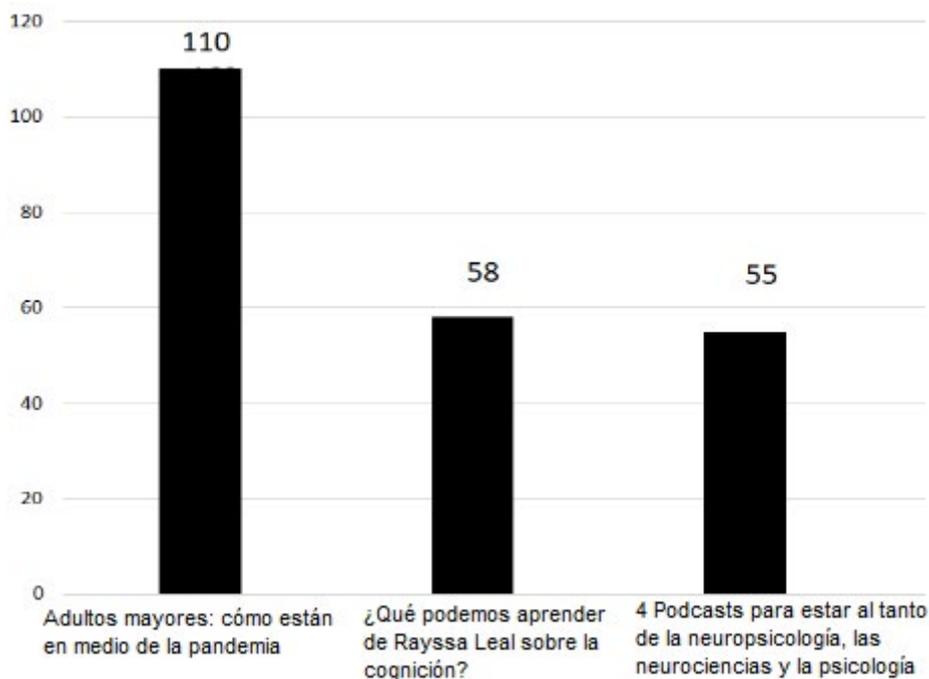
Fuente: Elaborada por las autoras (2022).

En cuanto a likes, las publicaciones con mayor interés fueron “Cómo el tan tan cambió la psicología”, con 169 likes, “Y si una barra de hierro te atravesara el cráneo”, con un total de 150 likes, y “Qué podemos aprender con Rayssa Leal sobre cognición”, representando 149 likes. Estos hallazgos se encuentran en la Figura 3.

**Figura 3.** Las tres publicaciones con más likes en Instagram @neuropsicologia.uff

Fuente: Elaborada por las autoras (2022).

En relación a las acciones, es posible observar tres grandes muestras que incluyen esta herramienta; la primera se titula “Personas mayores: cómo están en medio de la pandemia”, con un total de 110 compartidos, seguido del post “Lo que podemos aprender de Rayssa Leal sobre la cognición”, que tiene 58 compartidos, y la publicación “4 podcast para quedarse más tiempo” dentro de Neuropsicología, Neurociencia y Psicología”, que cuenta con 55 compartidos. La Figura 4 representa la métrica encontrada.

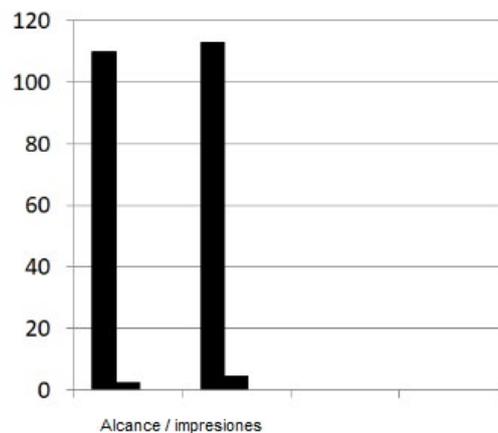
**Figura 4.** Las tres publicaciones más compartidas en Instagram @neuropsicologia.uff

Fuente: Elaborada por las autoras (2022).

Entre las demás herramientas que pone a disposición la plataforma, están las stories, un espacio donde es posible publicar temporalmente contenidos variados (videos cortos, encuestas, textos, reposts de otro perfil) y en cantidades variadas. En el Instagram aquí estudiado, *@neuropsicologia.uff*, se intercalan publicaciones de varios posibles formatos interaccionales, como el desarrollo de actividades de estimulación cognitiva para seguidores. Las stories que realiza el perfil ocurren tres veces al día, por la mañana a las 11 y con mayor acceso, y por la tarde a las 5.

De esta forma, se evidencia el total de 53 publicaciones en formato stories en los últimos siete días, destacando el mayor alcance alcanzando las 260 visualizaciones y el menor registrando un total de 90 visualizaciones. En vista de ello, se observa un promedio de 1.106% en cuanto al número de visualizaciones, incluyendo alcance e impresiones, del total destacado de historias publicadas y compartidas. Dichos hallazgos se ilustran en la Figura 5.

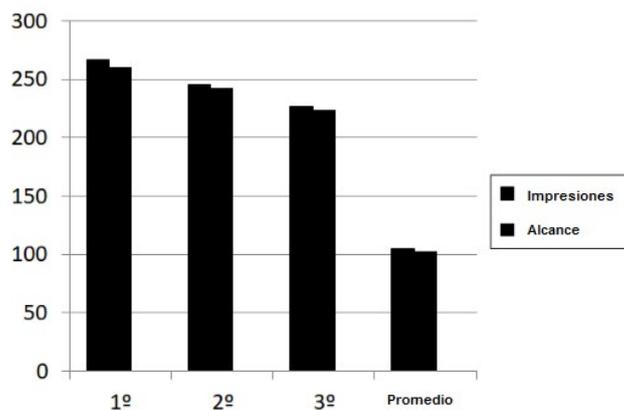
**Figura 5.** Vistas promedio (alcance e impresiones) de las stories de Instagram *@neuropsicologia.uff*



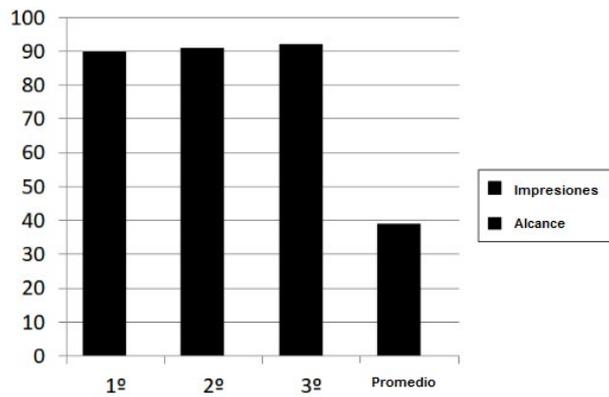
Fuente: Elaborada por las autoras (2022).

También se evalúa el periodo responsable del mayor número de impresiones de las stories, destacándose la mañana como la representativa de mayor alcance, totalizando 267 visualizaciones, y también la menor, con 90 visualizaciones, a excepción de la realización de estas últimas stories realizadas fuera del gráfico semanal, acción de perfil inusual. Además, se realiza una media resultante y representativa de las visualizaciones mencionadas anteriormente, evidenciando el porcentaje de 1.132% de alcance. De esta forma, se indican los datos referentes a las tres stories con mayor número de visualizaciones (impresiones y alcance) y su respectivo promedio (Figura 6), así como los datos ilustrados de las tres stories con menor número de visualizaciones (impresiones y alcance) y el promedio encontrado, representado en la Figura 7.

**Figura 6.** Promedio de las historias más vistas (impresiones y alcance) en Instagram *@neuropsicologia.uff*



Fuente: Elaborada por las autoras (2022).

**Figura 7.** Promedio de las stories con menos visualizaciones (impresiones y alcance) en Instagram @neuropsicologia.uff

Fuente: Elaborada por las autoras (2022).

## Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo la creación del perfil @neuropsicologia.uff en Instagram y su posterior análisis. Los datos iniciales mostraron la prevalencia del acceso a la página por parte de las mujeres. Esta información corrobora el estudio de Mello, García y Bighetti (2020), que tuvo como objetivo verificar la hipótesis de variación en la frecuencia de uso de Instagram según el género, revelando que existen diferencias significativas para el factor denominado "inspiración/creatividad", entre hombres y mujeres. Esto se explica por la disparidad en la percepción de las redes sociales entre géneros, así como los factores que motivan el uso de estas herramientas, es decir, la diferencia de estilo y capacidad cognitiva entre hombres y mujeres. De esa forma, se advierte que mientras las mujeres potencian la atención visual como la aparición de colores e imágenes, los hombres se enfocan más en la "caracterización de la conversión espacial". Así, como en Instagram la comunicación se establece a través de imágenes, este hecho puede interferir.

También se entiende, según Ribeiro y Moscon (2018), que el uso de Instagram en la actualidad se caracteriza por el creciente número de usuarios y publicaciones, así como por el uso de la imagen como finalidad principal de esta red. Así, es posible identificar la existencia de diferentes perfiles de acceso a través de las características de los individuos, como aquellos que no tienen la costumbre de hacer publicaciones diarias, pero prefieren interactuar en otras publicaciones, y los individuos más activos, al menos una vez al día, en sus propias publicaciones (Ribeiro & Moscon, 2018).

Así, corroborando la presente investigación sobre la mayoría de accesos referentes al género femenino, según estudio realizado por Menezes et al. (2020), se evidenció un porcentaje del 78% de interacciones producidas por mujeres, quienes cumplieron el rol de seguidoras y comentaristas. Además, el grupo de edad también está de acuerdo al señalar una mayor variación de seguidores entre 25 y 34 años para el género femenino y de 18 a 24 años para el género masculino, lo que expone la gran participación de jóvenes y adultos.

De igual manera, un estudio de Bôto et al. (2016) que tuvo como objetivo investigar la interacción entre dar me gusta, comentar y la práctica de consumo a través de Instagram, revela el uso de la plataforma no solo por parte de la población joven, sino también por parte de los adultos. La muestra más numerosa (36%) corresponde a individuos de 25 a 30 años, seguida de los de 19 a 24 años (30,6%) y los de 31 a 45 años (29,1%), siendo las tasas más bajas las referidas a los mayores de 46 años de edad. Esta información corrobora los datos obtenidos en nuestra página, demostrando que si bien nuestra información se refiere a un perfil específico, se ha percibido el mismo patrón de usuarios en diferentes cuentas.

En nuestro estudio, los datos obtenidos muestran que la publicación que más destacó fue la que relaciona las Neurociencias con el deporte. Según la Figura 1, este tema tuvo un número de visualizaciones de 1.414. Según [Takase](#) (2005), con el avance de la tecnología, y como consecuencia de las técnicas de imagen cerebral, se pueden desarrollar estudios sobre la relación entre la cognición y la práctica del deporte y sus beneficios.

En vista de los recientes descubrimientos en el campo de las Neurociencias, la Neuropsicología se convirtió en una especialidad reglamentada por el Conselho Federal de Psicologia (Consejo Federal de Psicología) recién en 2004 ([Mendonça](#) & Azambuja, 2014). Por tratarse de un área en expansión y reciente, aún es necesario divulgar más sobre las posibilidades de las áreas de actuación y, debido a esta búsqueda, el post más guardado fue el referente a la especialización en Neuropsicología, comprendiendo 35 (treinta y cinco) de las muestra, como se muestra en la Figura 2.

De esta forma, la Neuropsicología aún se presenta para algunas personas como un área muy compleja y de difícil comprensión, por lo que la página de Instagram ([@neuropsicologia.uff](#)) busca facilitar la comprensión de dicho contenido de manera didáctica, es decir, relatando las experiencias de la vida cotidiana y los constructos del territorio. Dicho esto, tenemos, en relación a la Figura 3, un post que le gustó a 169 (ciento sesenta y nueve) personas. Este post se asocia con la música de un cantante frecuente en los medios y un estudio notable para Neurociencias, que hace referencia al área de Broca ([Mograbi](#), [Mograbi](#) & [Landeira-Fernandez](#), 2014).

De acuerdo con las ideas anteriores, es necesario resaltar que Instagram es una red social dinámica, por lo que las publicaciones de sus usuarios hacen referencia a los temas que están pasando en ese momento, en el escenario actual del Covid-19. De esta manera, con la llegada de la pandemia, las personas comenzaron a acceder a más información sobre este tema. Sin embargo, ante esto, surgen algunos problemas, como las dificultades tecnológicas que presentan las personas mayores para utilizar la plataforma ([Barros](#), [Carmo](#) & [Silva](#), 2018; [Noal](#) & [Damásio](#), 2020). Este tema es de alta frecuencia en la actualidad, lo que se puede apreciar en la Figura 4, que muestra el mayor número, 110 (ciento diez), de compartidos, en el post titulado "Ancianos: cómo están en medio de la pandemia".

Además, mostramos que las stories que tuvieron el mayor número de vistas en nuestro Instagram, en los últimos siete días, fueron una secuencia llamada "Hora da Estimulação" ("Hora de la Estimulación"). En este se suelen publicar actividades relacionadas con las diversas habilidades cognitivas como la percepción, la memoria, la atención y las funciones ejecutivas. Cabe destacar que los programas de estimulación cognitiva tienen como principal objetivo la mejora de las habilidades cognitivas, siendo un recurso importante para proporcionar la activación y/o mantenimiento de la salud cerebral. Desde un punto de vista funcional y estructural, estas acciones prácticas podrían contribuir a la ocurrencia de mayores densidades sinápticas, así como a la creación de condiciones más adecuadas para el advenimiento de la plasticidad cerebral ([Mendonça](#) & [Azambuja](#), 2014). [Gil](#) et al. (2015) comprobaron en su estudio con un grupo de ancianos que, tras un programa de estimulación cognitiva, mejoraron tanto en la capacidad cognitiva como en aspectos conductuales relacionados con síntomas de depresión y ansiedad.

Curiosamente, las actividades de estimulación cognitiva también pueden tener beneficios en los niños al inicio de la edad escolar. [Casemiro](#) et al. (2016) desarrollaron un programa para niños en edad preescolar llamado "Activamente" y obtuvieron resultados satisfactorios con la mejora en varias habilidades cognitivas como la atención, la denominación de letras y el aumento de la velocidad de denominación. En este sentido, consideramos que esta posibilidad de presentar actividades de estimulación en nuestras historias y muchas veces poner a disposición actividades de forma gratuita en nuestro Instagram para que el público tenga libre acceso, es una herramienta importante tanto para la difusión de la estimulación cognitiva como para la formación de nuestros seguidores.

La segunda stories con mayor número de visitas fue sobre el tema de la memoria en el primer día de clases en la universidad, es decir, la memoria de contenido con un carácter emocional. Está bien establecido en la literatura científica que los recuerdos que involucran estímulos con valencia emocional tienden a ser más duraderos y vívidos. Además, ante un estado emocional intenso, no solo se afecta la memoria, sino todo el sistema cognitivo de manera integral y en sus diversos niveles, como

la percepción, la atención, el lenguaje y las funciones ejecutivas. De esta forma, pudimos comprobar que este tema despierta el interés y la participación activa de nuestros seguidores, además de ser un tema constantemente estudiado y debatido en el área de la Neuropsicología.

A la vista de los datos obtenidos, el estudio cumple con el objetivo de dinamizar y facilitar el acceso a las materias relacionadas con la Neuropsicología y la Rehabilitación Neuropsicológica. Contribuyendo así a una divulgación científica que permita la calificación de estudiantes y profesionales para actuar en el área, ante los desafíos que impone la pandemia.

## Conclusión

Delante de las informaciones mencionadas, se sabe que la rehabilitación neuropsicológica, así como la neuropsicología en Brasil, emerge como área de estudio y práctica clínica reciente. Con carácter multidisciplinario, vinculando aportes de otros saberes en salud, estas áreas tienen como objetivo minimizar los impactos causados por déficits o lesiones cerebrales adquiridas en las actividades diarias del paciente (Miotto, 2020).

Con los cambios globales que se han producido como consecuencia del desarrollo tecnológico, la rehabilitación neuropsicológica tuvo que adaptarse para ocupar este espacio virtual. Por lo tanto, la producción y difusión de contenido científico sobre el tema en las redes sociales, que se realiza a través del proyecto de extensión de neuropsicología y rehabilitación neuropsicológica, tiene una relevancia significativa para estudiantes y profesionales, así como para el público lego en general, facilitando el acceso a este servicio de salud especializado.

Además, el uso de plataformas digitales para la divulgación científica promueve la accesibilidad y una mayor integración entre la comunidad académica. Esto también ocurre con el público, que puede beneficiarse de los servicios ofrecidos, utilizando este medio como fuente de búsqueda de información

relevante de forma clara y objetiva, principalmente por el lenguaje cercano a la población lego que consume contenidos en las redes sociales (Navas et al., 2020).

Además, el acceso a cursos de formación y especialización dentro de esta área es aún limitado, muchas veces por el alto costo y la inversión necesaria para iniciar la práctica clínica después de la formación, lo que termina aumentando el acceso al conocimiento científico. De esta forma, la realidad social utilizada con fines académicos posibilita ampliar las fronteras del conocimiento, democratizando el acceso a la información.

Cabe señalar que, si bien los contenidos abordados tienen una característica de interdisciplinariedad, reúne aportes de diversos saberes científicos como la neurociencia, la psicología cognitiva, la psicofarmacología, entre otros. Con esto, se observa que las limitaciones encontradas en este estudio se relacionan con el acceso a la democratización de la plataforma Instagram, dado que se trata de una red social y se requieren dispositivos electrónicos y acceso a internet para adquirir el contenido publicado. Así, a pesar de ser una forma de democratizar el acceso al conocimiento ya la información confiable, muchas personas en la realidad brasileña no tienen acceso a dispositivos electrónicos.

Por lo tanto, es necesario pensar en formas de inclusión digital y acceso facilitado para todos los públicos, ya que el uso de internet como forma de divulgación científica tiene un gran impacto en la transformación social. Así, este nuevo uso de las redes sociales da muestras de las posibilidades de producción científica en el futuro.

## Contribuciones de los autores

Magalhães, F. L. B., Menezes, A. C. O., Oliveira, C. S. y Silva, G. S. participaron en la planificación, concepción y diseño del proyecto, en la búsqueda y análisis de datos de investigación, interpretación de resultados, redacción y envío del artículo científico. Santos, F. R. C. y Cruz, R. N. participaron en la búsqueda y análisis de datos de investigación y en la redacción y envío del artículo científico.

## Conflictos de interés

No se han declarado conflictos financieros, legales o políticos que involucren a terceros (gobierno, empresas y fundaciones privadas, etc.) por cualquier aspecto del trabajo presentado (incluidos, entre otros, subvenciones y financiamiento, participación en un consejo asesor, diseño del estudio, preparación del manuscrito, análisis estadístico, etc.).

## Indexadores

La Revista Psicología, Diversidade e Saúde es indexada en [EBSCO](#), [DOAJ](#) y [LILACS](#).





## Referencias

- Barros, A. A., Carmo, M. F. A., & Silva, R. L. (2012). A influência das redes sociais e seu papel na sociedade [La influencia de las redes sociales y su papel em la sociedad]. In *Anais do Congresso Nacional Universidade, EAD e Software Livre* [Actas de la Universidad del Congreso Nacional Universidade, EAD e Software Libre]. (pp. 1-7). Minas Gerais, Brasil. <http://www.periodicos.letras.ufmg.br/index.php/ueadsl/article/viewFile/3031/2989>
- Bôto, P., Aragão, F., Gomes, F. F., Mota M. O., & Freitas, A. A. F. (2016). Curtiu, comentou, comprou: a mídia social digital Instagram e o consumo [Me gutó, comentó, compró: la red social digital Instagram y el consumo]. *Revista Ciências Administrativas*, 22(1), 130-161. <https://doi.org/10.5020/2318-0722.2016.v22n1p130>
- Casemiro, F. G., Rodrigues, I. A., Dias, J. C., Alves, L. C. S., Inouye, K., Gratão, A. C. M. (2016). Impacto da estimulação cognitiva sobre a depressão, ansiedade, cognição e capacidade funcional em adultos e idosos de uma universidade aberta da terceira idade [Impacto de la estimulación cognitiva em la depresión, ansiedade, cognición y capacidade funcional em adultos y adultos mayores em uma universidade aberta para adultos mayores]. *Revista Brasileira de Geriatria e Gerontologia*, 19(4), 683-694. <https://doi.org/10.1590/1809-98232016019.150214>

Deslandes, S. F. & Coutinho, T. (2020). O uso intensivo da internet por crianças e adolescentes no contexto da COVID-19 e os riscos para violências auto infligidas [El uso intensivo de la internet por niños, niñas y adolescentes em el contexto del COVID-1 y los riesgos de violencia autoinfligida]. *Ciência & Saúde Coletiva*, 25(1), 2479-2486. <https://doi.org/10.1590/1413-81232020256.1.11472020>

Galhardi, C. P., Freire, N. P., Minayo, M. C. S., & Fagundes, M. C. M. (2020). Fato ou Fake? Uma análise da desinformação frente à pandemia da Covid-19 no Brasil [¿Hecho o falso? Un análisis de la desinformación frente a la pandemia de Covid-19 em Brasil]. *Ciência & Saúde Coletiva*, 25(2), 4201-4210. <https://doi.org/10.1590/1413-812320202510.2.28922020>

Gil, G., Busse, A. L., Shoji, F. T., Martinelli, P. D., & Mercadante, E. F. (2015). Efeitos de um programa de estimulação cognitiva multidisciplinar intergeracional [Efectos de um programa de estimulación cognitiva multidisciplinar intergeracional]. *Revista Brasileira de Geriatria e Gerontologia*, 18(3), 533-543. <https://doi.org/10.1590/1809-9823.2015.14165>

Izquierdo, I. (2006). *Questões sobre memória* [Preguntas de memoria]. Unisinos.

Jornal ABC Repórter. (2021, 15 de abril). *Brasil é o terceiro país com mais usuários ativos no Instagram em 2021* [Brasil es el tercer país com más usuários activos em Instagram em 2021]. <https://abcreporter.com.br/2021/04/15/brasil-e-o-3o-pais-com-mais-usuarios-ativos-no-instagram-em-2021>

Malavé, M. (2020). *O papel das redes sociais durante a pandemia* [El papel de las redes sociales durante la pandemia]. IFF/ Fiocruz. <http://157.86.6.63/index.php/8-noticias/675-papel-redes-sociais>

Malloy-Diniz, L. F., Mattos, P., Abreu, N., & Fuentes, D. (2016). O exame neuropsicológico: o que é e para que serve? [El examen neuropsicológico: ¿Qué es y para qué sirve?]. In: L. F. Malloy-Diniz, P. Mattos, N. Abreu, & D. Fuentes (Orgs.), *Neuropsicologia: aplicações clínicas* [Neuropsicología: aplicaciones clínicas] (pp. 27-40). Artmed.

Malta, D. C., Szwarcwald, C. L., Barros, M. B. A., Gomes, C. S., Machado, I. E., Souza Júnior, P. R. B. S., Romero, D. E., Lima, M. G., Damacena, G. N., Pina, M. F., Freitas, M. I. F., Werneck, A. O., Silva, D. R. P., Azevedo, L. O., Gracie, R. (2020). A pandemia da COVID-19 e as mudanças no estilo de vida dos brasileiros adultos: um estudo transversal [La pandemia de COVID-19 y los cambios em el estilo de vida de los adultos brasileños: un estudio transversal]. *Epidemiologia e Serviços de Saúde*, 29(4), e2020407. <https://doi.org/10.1590/S1679-49742020000400026>

- Mello, T. F. H., Garcia, S. F. A., & Bighetti, H. B. (2020). A influência do gênero e da frequência no uso do Instagram [La influencia del género y la frecuencia en el uso de Instagram]. In: *13º Congresso Latino-Americano de Varejo e Consumo* [13º Congreso Latinoamericano de Retail y Consumo]. <http://bibliotecadigital.fgv.br/ocs/index.php/clav/clav2020/paper/view/7372>
- Mendonça, L. I. Z., & Azambuja, D. (2014). Neuropsicologia no Brasil [Neuropsicología em Brasil]. In: D. Fuentes, L. F. Malloy-Diniz, C. H. P. Camargo, & R. M. Cosenza (Orgs.), *Neuropsicologia: teoria e prática* [Neuropsicología: teoría y práctica] (pp. 409-426). Artmed.
- Menezes, J. A., Botelho S. S., Silva, R. A., Santos, A. C. H., Leão, D. S. S., Canales, V. F., Silva, H. L., Silva, I. N. F., Santos, B. V. (2020). La narración de historias em instagram como tecnología ligera en tiempos de pandemia intensa [Narración de historias en Instagram a medida que la tecnología se enciende em tempos de pandemia intensa]. *Psicologia & Sociedade*, 32(1), e020012. <https://doi.org/10.1590/1807-0310/2020v32240330>
- Miotto, E. C. (2020). Conceitos Fundamentais, História, Modelos Teóricos em Reabilitação Neuropsicológica e Planejamento de Metas [Conceptos Fundamentales, Historia, Modelos Teóricos em Rehabilitación Neuropsicológica y Planificación de Metas]. In: E.C. Miotto (Org.), *Reabilitação Neuropsicológica e Intervenções Comportamentais* [Rehabilitación neuropsicológica e intervenciones conductuales] (pp. 3-11). Roca.
- Mograbi, D. C., Mograbi, G. J. C., & Landeira-Fernandez, J. (2014). Aspectos históricos da neuropsicologia e o problema mente-cérebro [Aspectos históricos de la neuropsicología y el problema mente-cerebro]. In: D. Fuentes, L. F. Malloy-Diniz, C. H. P. *Neuropsicologia Teoria e Prática* [Neuropsicología Teoría y Práctica]. 2ªed. Artmed.
- Navas, A. L. G. P., Berti, L., Trindade, E. R., & Lunardelo, P. P. (2020). Divulgação científica como forma de compartilhar conhecimento [La divulgación científica como forma de compartir el conocimiento]. *Rev. Cogas*, 32(2), 1-3. <https://doi.org/10.1590/2317-1782/20192019044>
- Noal, D. S., & Damásio, F. (Coords.). (2020). *Saúde mental e atenção psicossocial na pandemia COVID-19: recomendações aos trabalhadores e cuidadores de idosos* [Salud mental y atención psicossocial em la pandemia de COVID-19: recomendaciones para trabajadores y cuidadores de adultos mayores]. Fiocruz/CEPEDES. [https://profsaude-abrasco.fiocruz.br/sites/default/files/publicacoes/cartilha\\_idoso\\_1.pdf](https://profsaude-abrasco.fiocruz.br/sites/default/files/publicacoes/cartilha_idoso_1.pdf)
- Piovezan, E. B. (2012). A relevância da reserva cognitiva no processo reabilitador [La relevância de la reserva cognitiva en el proceso de rehabilitación]. In: J. Abrisqueta-Gomez (Org.), *Reabilitação Neuropsicológica: Abordagem interdisciplinar e modelos conceituais na prática clínica* [Rehabilitación Neuropsicológica: enfoque interdisciplinario y modelos conceptuales en la práctica clínica] (pp. 78-86). Artmed.
- Piza, M. V. (2012). *O fenômeno Instagram: Considerações sob a perspectiva tecnológica* [El fenómeno Instagram: consideraciones desde una perspectiva tecnológica]. [Trabalho de conclusão de curso de graduação, Universidade de Brasília]. Biblioteca Digital Da Produção Intelectual Discente da UNB. <https://bdm.unb.br/handle/10483/3243>
- Pontes, L. M. M., & Hübner M. M. C. (2008). A reabilitação neuropsicológica sob a ótica da psicologia comportamental [La rehabilitación neuropsicológica desde la perspectiva de la psicología del comportamiento]. *Arch. Clin. Psychiatry*, 35(1), 6-12. <https://doi.org/10.1590/S0101-60832008000100002>
- Porto, B. R. (2018). *Uso do Instagram na produção de conteúdos pedagógicos, informação e leitura* [Uso de Instagram em la producción de contenidos pedagógicos, informativos y de lectura]. [Trabalho de Conclusão de Curso de Especialização, Universidade Federal de Santa Catarina]. Repositório Institucional UFSC. <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/201075>
- Ribeiro, M. P., & Moscon, D. (2018). Reflexões sobre o uso do instagram na contemporaneidade [Reflexiones sobre el uso de Instagram en el mundo contemporáneo]. In *XVII SEPA*, UNIFACS. Bahia, Brasil. <https://revistas.unifacs.br/index.php/sepa/article/view/5576>
- Takase, E. (2005). Neurociência do esporte e do exercício [Neurociencia del deporte y el ejercicio]. *Revista Neurociências*, 2(5), 1-7. <http://www.educacaocerebral.com/soft/takase.pdf>
- Viana, D. M. (2020). Atendimento psicológico online no contexto da pandemia por Covid-19 [Atención psicológica em línea en el contexto de la pandemia del Covid-19]. *Cadernos ESP*, 14(1), 74-79. <https://cadernos.esp.ce.gov.br/index.php/cadernos/article/view/399#:~:text=A%20metodologia%20consistiu%20na%20an%C3%A1lise,isolamento%20social%20imposto%20pela%20pandemia>