

Artículo original



Uso de sildenafil¹ entre jóvenes cisheterossexuales: un análisis etnográfico digital de informes en línea

Uso de sildenafil entre jovens cis-heterossexuais: uma análise etnográfica digital de reportagens online

Sildenafil use among cisheterosexual young people: a digital ethnographic analysis of online reports

Robson Aparecido da Costa Silva 

Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte). Minas Gerais, Brasil. robsoncostapsic@gmail.com

RESUMEN | INTRODUCCIÓN: El uso indiscriminado de medicamentos para la disfunción eréctil, como Viagra, por parte de hombres jóvenes heterossexuales cisgéneros se ha vuelto cada vez más común. **OBJETIVO:** Este estudio pretende analizar críticamente los informes online sobre el uso indiscriminado de sildenafil por jóvenes cis heterossexuales, discutiendo las posibles consecuencias para la salud de estos jóvenes que utilizan esta medicación sin consejo médico. **MÉTODO:** Se trata de un estudio etnográfico con enfoque digital. Los datos fueron recolectados en la primera quincena de agosto de 2024 mediante la búsqueda del término "Viagra, jóvenes y uso indiscriminado" en Google. Aunque se identificaron varios informes, sólo 12, de nueve sitios web periodísticos diferentes, fueron seleccionados para componer el corpus de análisis. La selección tuvo en cuenta criterios de inclusión y exclusión alineados con los objetivos del estudio, descartando contenidos repetidos o que no abordaran claramente el uso indiscriminado de Viagra por parte de hombres jóvenes heterossexuales cisgéneros. El análisis de los datos siguió el enfoque de análisis temático propuesto por Braun y Clarke (2006), que permitió identificar patrones de significado relacionados con la masculinidad, el rendimiento sexual y la medicalización de los jóvenes cisheterossexual. **RESULTADOS Y DISCUSIONES:** Los informes asocian el uso indiscriminado de medicamentos para la disfunción eréctil con comportamientos juveniles de riesgo, sin considerar la influencia de factores como la masculinidad dominante y los medios de comunicación, que desempeñan un papel crucial en este proceso. **CONCLUSIÓN:** Se puede concluir que los reportajes contribuyen a la difusión de discursos que sugieren que los hombres jóvenes heterossexuales cisgéneros no comprenden los efectos adversos del uso de Viagra sin prescripción médica, y utilizan el fármaco, motivados por la inseguridad sexual o el deseo de mejorar el rendimiento erótico.

PALABRAS-CLAVE: Medios de Comunicación. Viagra. Jóvenes. Noticias. Uso Indiscriminado.

¹En este trabajo, el término sildenafil (o sildenafil) y sus similares se utilizarán, en la mayoría de las ocasiones, de forma general para referirse a los fármacos con la finalidad de promover o facilitar la erección del pene, independientemente de las marcas comerciales o variaciones específicas tanto del principio activo como de los nombres comerciales, como "Viagra" y expresiones populares como "píldora azul". El objetivo es mantener la objetividad científica del análisis, evitando el uso de nombres comerciales específicos y respetando los principios éticos de la investigación.

RESUMO | INTRODUÇÃO: O uso indiscriminado de medicamentos para disfunção erétil, como o Viagra, por jovens heterossexuais cisgêneros tem se tornado uma prática cada vez mais frequente. **OBJETIVO:** Este estudo objetiva realizar uma análise crítica de reportagens online sobre a utilização indiscriminada de sildenafil por jovens cis-heterossexuais, discutindo as possíveis consequências para a saúde desses jovens que utilizam tal medicamento sem orientação médica. **MÉTODO:** Trata-se de uma pesquisa de cunho etnográfico, com abordagem digital. A coleta de dados foi realizada na primeira quinzena de agosto de 2024, por meio da busca do termo “Viagra, jovens e uso indiscriminado” no Google. Embora diversas reportagens tenham sido identificadas, apenas 12, oriundas de nove sites jornalísticos distintos, foram selecionadas para compor o corpus de análise. A seleção considerou critérios de inclusão e exclusão alinhados aos objetivos do estudo, descartando conteúdos repetidos ou que não abordassem de forma clara o uso indiscriminado de Viagra por jovens heterossexuais cisgêneros. A análise dos dados seguiu a abordagem da análise temática proposta por Braun e Clarke (2006), o que possibilitou a identificação de padrões de significado relacionados à masculinidade, à performance sexual e à medicalização da juventude cis-heterossexual. **RESULTADOS E DISCUSSÕES:** As reportagens associam o uso indiscriminado de medicamentos para disfunção erétil ao comportamento de risco juvenil, sem considerar a influência de fatores como a masculinidade dominante e os meios de comunicação, que desempenham papel crucial nesse processo. **CONCLUSÃO:** Conclui-se que as reportagens contribuem para a disseminação de discursos que sugerem que os jovens heterossexuais cisgêneros não compreendem os efeitos adversos do uso do Viagra sem prescrição médica, fazendo uso do medicamento, motivados por insegurança sexual ou pelo desejo de melhorar a performance erótica.

PALAVRAS-CHAVE: Mídia. Viagra. Jovens. Notícias. Uso Indiscriminado.

ABSTRACT | INTRODUCTION: The included use of erectile dysfunction medications, such as Viagra, by young cisgender heterosexuals has become an increasingly frequent practice. **OBJECTIVE:** This study aims to carry out a critical analysis of online reports on the indiscriminate use of sildenafil by young cisheterossexuals, discussing the possible health consequences for these young people who use this medication without medical advice. **METHOD:** This is ethnographic research, with a digital approach. Data collection was carried out in the first half of August 2024, by searching for the term “Viagra, young people and indiscriminate use” on Google. Although several reports were identified, only 12, from nine different news websites, were selected to compose the corpus of analysis. The selection considered inclusion and exclusion criteria aligned with the objectives of the study, discarding repeated content or content that did not clearly address the indiscriminate use of Viagra by young cisgender heterosexuals. Data analysis followed the thematic analysis approach proposed by Braun and Clarke (2006), which enabled the identification of patterns of meaning related to masculinity, sexual performance and the medicalization of cisheterossexual youth. **RESULTS AND DISCUSSIONS:** The reports associate the indiscriminate use of erectile dysfunction drugs with youth risk behavior, without considering the influence of factors such as dominant masculinity and the media, which play a crucial role in this process. **CONCLUSION:** It is concluded that the reports contribute to the dissemination of discourses that suggest that young cisgender heterosexuals do not understand the adverse effects of using Viagra without a prescription, using the medication, motivated by sexual insecurity or by the desire to improve erotic performance.

KEYWORDS: Media. Viagra. Young People. News. Indiscriminate Use.

Introducción

Este artículo ofrece un análisis crítico de los informes en línea sobre el uso indiscriminado de sildenafil por parte de jóvenes cisheterossexuales, centrándose en las representaciones mediáticas que asocian el desempeño sexual masculino con la virilidad y el rendimiento. El análisis demuestra cómo estas narrativas refuerzan patrones de masculinidad hegemónica e influyen en conductas de riesgo para la salud, como el uso del medicamento sin prescripción médica.

El sorprendente descubrimiento de esta píldora azul es resultado del efecto secundario de un compuesto llamado citrato de sildenafil, un potente vasodilatador capaz de bloquear la enzima fosfodiesterasa-5 (PDE-5) y comercializado bajo el nombre de Viagra® desde 1998. Este descubrimiento fue realizado al final de los años ochenta por hombres que participaron en las investigaciones de Pfizer sobre angina pectoral y problemas de presión pulmonar (Rezende & Coimbra, 2021).

Desde el principio, la venta de este fármaco representó no sólo construcciones de identidad de género y sexualidad que refuerzan elementos culturales de una masculinidad hegemónica, sino que también funcionó como una metáfora impactante sobre el poder, la fuerza y la virilidad, capaz de influir en la mentalidad, el cuerpo y el desempeño sexual de los hombres cisheterossexuales tanto en el Norte como en el Sur Global (Rovira, 2014).

Esto se debió a la aparición de la industria farmacéutica relacionada con la erección del pene, junto con los medios de comunicación y las estrategias capitalistas que invirtieron importantes recursos en publicidad a gran escala. [Brigeiro](#) y Maksud (2009) afirman que, sin la influencia de los medios de comunicación, el Viagra podría no haber alcanzado el mismo estatus social que tiene hoy en día.

Sin mencionar que la difusión de la idea de masculinidad en crisis, junto a la financiación de la cobertura informativa sobre esa nueva tecnología farmacológica de Pfizer, produjo reverberaciones en los discursos científicos y sociales hasta el punto de crear un nuevo nicho de mercado para el campo médico y reconfigurar la propia noción de trastorno eréctil — una patología que compromete la salud física, mental y sexual de los hombres — que antes de la existencia de Viagra no era ampliamente reconocida como un problema médico, sino más bien como algo natural del envejecimiento; aunque no estaba tan medicalizado y tematizado como hoy. Sin embargo, con la venta de la pastilla azul, la disfunción eréctil adquirió el estatus de enfermedad, y ahora existía una "cura" para ella ([Rezende](#) & Coimbra, 2021).

Como ha demostrado [Bozon](#) (2004), Pfizer realizó muchas campañas dirigidas a médicos y al público cisheterosexual, remitiéndolos a consultas médicas porque tenían dificultades con la erección del pene. Según [Giami](#) (2007), estas acciones reforzaron los estereotipos más negativos sobre los hombres, reduciéndolos a una categoría de pene entre las piernas. Estos estereotipos corroboran la noción de identidad masculina con el pene como elemento central (falocentrismo), al mismo tiempo que en él reside la idea de angustia.

De esta manera, como refuerza [Couto](#) (2011, p. 85), "el Viagra pasó a formar parte de un grupo de medicamentos llamados drogas de estilo de vida o drogas de confort, diseñadas para mejorar el desempeño individual en el entorno social", además de contribuir a reducir la sexualidad masculina a la genitalidad, circunscribiendo en los cuerpos masculinos la perspectiva biológica que, de hecho, ignora la diferencia y sirve a los fines del mercado y del consumo.

Esto pone en evidencia la producción de subjetividad a través de las relaciones tentaculares del Viagra y las tecnologías del biopoder y la biopolítica ([Foucault](#), 2009). En este sentido, a partir de la interpretación de [Preciado](#) (2008) del concepto de farmacopornografía, el Viagra también simboliza la fusión entre drogas y pornografía, no sólo como fuerzas de control, sino también como instrumentos de modulación de la masculinidad, mediada por los medios de comunicación y operando efectos y agencias en el cuerpo social.

Toda esta forja discursiva, mediática y capitalista en torno al Viagra descuidó incluso otros saberes en el proceso de atención y acogida a los hombres que tenían dificultades para obtener y mantener la erección del pene durante el acto sexual, como los saberes psicoanalíticos, psicoterapéuticos y psicológicos, entre otros. Sin contar con los conocimientos biomédicos que indicaban que este medicamento sólo funciona en presencia de deseo sexual y que la "pastillita azul" necesita ser ingerida hasta una hora antes de la relación sexual para tener algún efecto en el cuerpo humano ([Couto](#), 2011).

Sin embargo, si existe una construcción psicosocial en torno al Viagra, evocando que revitaliza la virilidad y rejuvenece el cuerpo, volviéndolo plástico y moldeable para satisfacer los deseos ([Brigeiro](#) & Maksud, 2009), ¿cuál es la validez de estos otros saberes antes mencionados frente a la rapidez de acción de la "pastillita azul" y los medios de comunicación que incentivan su consumo? Son preguntas como éstas las que ayudan a entender o desentrañar cómo Pfizer opera en este campo y, sobre todo, a comprender cómo se ha lucrado y se sigue lucrando a lo largo de 25 años con la venta del citrato de sildenafil.

En medio de estos debates y posiciones, cabe destacar, según [Castilho](#) (2022), que Brasil es el segundo mayor mercado de venta de Viagra del mundo, con ingresos de más de 1.000 millones de reales al año, sólo superado por Estados Unidos. Además, existe el comercio ilegal brasileño de cápsulas de sildenafil, que son contrabandeadas, introducidas y vendidas en el país indiscriminadamente. Este escenario no es nada nuevo en el contexto brasileño, ocurriendo incluso antes de que el medicamento fuera aprobado por la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA) en 1998 ([Brigeiro](#) & Maksud, 2009; [Rezende](#) & Coimbra, 2021).

Sin embargo, después de que Viagra perdiera la exclusividad de su patente en Brasil en 2010, debido a una decisión del Tribunal Superior de Justicia (STJ), el medicamento comenzó a producirse y venderse como genérico en Brasil. En contraste con otros compuestos ya comercializados en el país para el mismo fin, como Vardenafil (Levitra®, Bayer), Avanafil (Stendra®, Vivus), Tadalafil (Cialis®, Lilly) y Iodenafil (Helleva®, Cristália) (Donato et al., 2013). De esa manera, los genéricos han permitido que los medicamentos para la erección peneana de la industria lleguen a un nuevo segmento de consumidores, especialmente de las clases sociales más bajas de Brasil, que antes tenían dificultades para adquirirlos. Además, el número de jóvenes que consumen la droga de forma abusiva e indiscriminada ha aumentado significativamente año tras año (Rezende & Coimbra, 2021).

Incluso las estrategias de los medios de comunicación adquirieron un nuevo estatus al incorporar las propiedades afrodisíacas y el uso recreativo del Viagra en la publicidad durante el período posterior a la caída de la patente del Viagra (Couto, 2011). Esta cuestión, aunque no fue el único factor, contribuyó significativamente al inicio de una saga de la píldora azul entre los jóvenes, entendidos en este estudio como un público juvenil de entre 15 y 29 años, según la ley n° 12.852 (2013). Cabe mencionar que esta búsqueda del uso recreativo del Viagra entre los jóvenes se justifica, según la literatura, por la curiosidad que despierta el fármaco al prometer aumentar la libido, permitir un rendimiento sexual adecuado y, teóricamente, reducir el miedo y la inseguridad de fracasar en el momento crucial, es decir, perder una erección durante el acto erótico (Rezende & Coimbra, 2021).

Esta justificación juvenil refleja tanto las idealizaciones sobre la sexualidad y los roles de género presentes en los procesos sociales entre los jóvenes cisheterosexuales como el poder de los medios de comunicación para influir en su consumo recreativo de Viagra. Esto también se refleja en la pornografía que consumen, mientras que la industria pornográfica emite y produce películas y la imagen de un cuerpo masculino viril en su cinematografía, que no tiene problema en obtener y mantener una erección peneana o mantenerla erecta durante horas para satisfacer sus propios deseos sexuales y los de las mujeres u hombres involucrados.

Desde esta perspectiva, los jóvenes llegan a creer que sus cuerpos necesitan un compuesto para perfeccionar el desempeño sexual; según Rovira (2014), obtienen modelos a seguir a través de la pornografía, los videojuegos y/o las caricaturas. Son situaciones que construyen roles estancos de masculinidad hegemónica sobre la banalización de ciertos aspectos de la masculinidad y el vigor sexual, además de fomentar el consumo de Viagra en sus tramas.

Es importante destacar que este fenómeno sigue siendo poco estudiado en la literatura brasileña, lo que representa uno de los principales obstáculos para su correcta comprensión y pone de manifiesto la falta de interés de los investigadores brasileños en el tema. Por lo tanto, este trabajo es relevante, ya que ofrece información cualificada que puede inspirar respuestas más efectivas y concretas en futuras investigaciones sobre el fenómeno en análisis, que constituye un problema de salud pública que afecta no solo a la población joven, sino más bien toda la sociedad (Rezende & Coimbra, 2021).

Método

Este estudio es una etnografía digital (Vallada et al., 2022). Este método, a su vez, implica la participación del investigador en la construcción de un cuadro completo del tema estudiado (Hine, 2015) y representa un enfoque de investigación interdisciplinario que se diferencia de la etnografía tradicional al incorporar puntos de vista y perspectivas de las interacciones sociales y en línea de diversos campos del conocimiento — como la comunicación, la antropología y la informática. Al mismo tiempo, también se nutre de diversos referentes teóricos de distintas vertientes para dilucidar la complejidad de los fenómenos sociales que emergen de las prácticas y culturas digitales (Barajas & Carreño, 2019).

Desde esta perspectiva, la investigación basada en la etnografía digital debe considerarse una práctica que se desarrolla en múltiples entornos, con el objetivo de generar conocimiento fundamentado no solo sobre las interacciones que ocurren en línea, sino también sobre cómo estas interacciones influyen en nuestras acciones, condicionadas por el lenguaje y

la forma específica en que se concibe y desarrolla el entorno digital (Vallada et al., 2022). Esto implica no necesariamente seguir procedimientos rígidos, sino permanecer abiertos y adaptables a las complejidades y exigencias del campo de investigación (Silva & Mathias 2018; Fragoso, Recuero & Amaral, 2011).

Así, según Mercado (2012), este tipo de etnografía explora las interacciones en entornos en línea, donde internet desempeña un papel central en la vida cotidiana de las personas, funcionando como espacio para la formación de grupos y redes sociales, que pueden analizarse de diferentes maneras a través de la etnografía. Según Rovida (2015, p. 77), “la etnografía es una fuente de inspiración al revelar la eficacia de formas de trabajo de campo bastante similares a las técnicas de investigación periodística”; pues, como enfatiza Medina (1996), este tipo de intercomunicación implica una trilogía importante, ya que:

El comunicador actuará con el mundo de las ideas, el imaginario colectivo y los comportamientos culturales (...) para dirigir la mediación de manera que atienda a la complejidad de las situaciones sociales presentadas, superando reduccionismos y poniendo en diálogo a los protagonistas de sus narraciones y a quienes forman parte del público. (Rovida, 2015, p. 84, traducción propia)

De esta manera, la comunicación periodística representa una fuente de datos que abarca diferentes perspectivas e ideologías. A partir de ella, es posible encontrar narrativas que van más allá de la simple descripción de los hechos observados, constatados y/o investigados, en la medida en que revelan los significados de los gestos, comportamientos y realidades cotidianas de las personas. Sin embargo, es fundamental considerar que esta producción periodística está sujeta a influencias de intereses políticos, económicos y empresariales, incluso si sus medios difunden noticias éticas y confiables.

Por esta razón, las noticias sobre el uso indiscriminado de Viagra entre los jóvenes disponibles en internet fueron elegidas como campo de reflexión en este estudio, ya que permiten comprender el juego de relaciones mediáticas involucradas en la producción

de subjetividades en torno al uso de la píldora azul. Además, las noticias retratan los efectos adversos para la salud de los jóvenes que toman el medicamento sin prescripción médica, a través de reportajes basados en discursos de investigadores, médicos y de los propios jóvenes que la toman.

El punto de partida para la selección del material periodístico fue la combinación de diferentes descriptores relacionados con el tema hasta llegar al más coherente para los fines del estudio, con base en la estrategia PVO² y los DeCS (Descriptores de Ciencias de la Salud) y MeSH (*Medical Subject Headings*). El término seleccionado para su uso en el buscador automático de Google LLC fue: “Viagra, jóvenes y uso indiscriminado”.

Durante la búsqueda en Google, se encontraron 94 resultados como los más relevantes, distribuidos en las siete primeras páginas de resultados clasificados por el propio buscador. A partir de ellos, fue posible identificar 30 informes breves que, a su vez, fueron analizados utilizando criterios de inclusión y exclusión. La selección se realizó tras la lectura y descarga de cada artículo, excluyendo aquellos con contenido repetido o que no dejaban claro, a través de su narrativa, que trataban sobre el uso indiscriminado de Viagra por jóvenes. También se excluyeron los informes que no eran coherentes con los objetivos de la investigación.

Al final de la selección, 12 artículos fueron considerados para componer el corpus de esta reflexión. Estos artículos se extrajeron de nueve sitios web de noticias diferentes, publicados entre 2002 y 2024, con la excepción de uno sin fecha. Los informes eran de libre acceso en sus versiones digitales o se leyeron a través de funciones de visualización temporal, por lo que se organizaron con base en información como el título, la fecha de publicación, el medio de publicación, las categorías temáticas centrales y los indicios de la centralidad de la juventud cisheterosexual presente en los informes (Cuadro 1); es decir, las señales, pistas o evidencias de que este público específico estaba siendo el centro de atención o representación por parte de los medios de comunicación en línea, incluso si dichos datos no se indicaban explícitamente.

²PVO es una herramienta que ayuda a estructurar y guiar la investigación. Se divide en tres componentes principales: P, que se refiere a la población, el contexto y la situación problemática; V, que incluye las variables propuestas o no por el investigador; y O, que describe el resultado del estudio, es decir, lo que se espera responder al final de la investigación. Este enfoque es esencial para guiar el proceso de investigación, ayudando a mantener el enfoque en los objetivos del estudio (Biruel y Pinto, 2011).

Cuadro 1. Corpus de reportajes analizados (continúa)

Título	Fecha de publicación	Medio de publicación	Categorías temáticas centrales	Indicios de centralidad em jóvenes cisheterosexuales
“Estudo aponta alto consumo de drogas para ereção por jovem; uso pode viciar...” [Un estudio señala un alto consumo de medicamentos para la erección entre los jóvenes; su uso puede crear adicción...].	15 jul. 2015	<i>Notícias Uol</i>	Consumo elevado de estimulantes sexuales por parte de los jóvenes; efectos secundarios; facilidad de acceso y normalización social; cambios en la dinámica sexual.	El reportaje aborda a hombres jóvenes que mantienen relaciones sexuales con mujeres, sin mencionar fragmentos que hagan referencia a otras orientaciones sexuales o identidades de género, lo que indica una centralidad en los hombres jóvenes cisheterosexuales.
“‘Pouca excitação e muita ereção’, diz médico sobre jovens que usam Viagra.” [‘Poca excitación y mucha erección’, dice un médico sobre los jóvenes que consumen Viagra.]	14 jul. 2023	<i>Viva Bem Uol</i>	Uso indebido de medicamentos para mejorar el rendimiento sexual en jóvenes sin necesidad clínica; desajuste entre la excitación emocional y la respuesta física; construcciones de masculinidad y presión social.	El reportaje aborda el tema de los hombres jóvenes preocupados por su rendimiento sexual y el uso de medicamentos como Viagra para mantener múltiples relaciones sexuales. El discurso médico y cultural que se evoca gira en torno a la virilidad y el rendimiento heterosexual. La ausencia de referencias a otras identidades de género u orientaciones sexuales indica una centralidad en los hombres cisheterosexuales.
“Jovens ignoram efeitos colaterais e ‘viciam’ em Viagra; entenda”. [Los jóvenes ignoran los efectos secundarios y se vuelven «adictos» al Viagra; entiéndelo.]	S/N	<i>Terra</i>	Uso recreativo y frecuente de Viagra entre los jóvenes; ansiedad por el rendimiento e influencia de la pornografía; efectos secundarios graves.	El reportaje se centra en los jóvenes que utilizan Viagra para satisfacer las expectativas de rendimiento sexual con las mujeres, lo que pone de manifiesto una lógica heterosexual. Las presiones descritas tienen que ver con los patrones hegemónicos de masculinidad y las relaciones afectivas y sexuales entre hombres y mujeres. La ausencia de otras identidades de género u orientaciones sexuales refuerza el enfoque cisheterosexual.
“Faz mal um jovem tomar Viagra? Como ele age no organismo?” [¿Es malo que un joven tome Viagra? ¿Cómo actúa en el organismo?]	18 abr. 2011	<i>Super Interessante</i>	Uso de Viagra por parte de los jóvenes y sus efectos en el organismo; presión social y cultural sobre el rendimiento sexual masculino, especialmente entre los hombres jóvenes; riesgos y precauciones relacionados con el uso precoz e indiscriminado del medicamento.	El reportaje aborda el uso de Viagra por parte de los jóvenes, centrándose en la presión social sobre el rendimiento heterosexual. El texto destaca la preocupación por la salud y los efectos del medicamento en un público joven que busca satisfacer las expectativas de virilidad. Así, se pone de manifiesto el enfoque dirigido a los hombres jóvenes cisheterosexuales.
“Jovens recorrem a Viagra para garantir ‘superereção’” [Los jóvenes recurren al Viagra para garantizar una ‘supererección’.]	20 jun. 2002	<i>Folha Online</i>	Uso recreativo de Viagra por parte de los jóvenes; facilidad de acceso y riesgos asociados; ansiedad y presión social sobre el rendimiento sexual masculino; importancia del seguimiento médico y la educación sexual.	El reportaje indica que se centra en los hombres jóvenes cisheterosexuales, aunque no lo declara explícitamente. Esto queda claro por el uso de ejemplos masculinos, la preocupación por la erección y las referencias al rendimiento sexual orientado a las relaciones heterosexuales, como el miedo a fallar en el momento del sexo y el impacto de la ansiedad en los contextos de las relaciones tradicionales. No se mencionan otras identidades de género u orientaciones sexuales.
“Especialistas alertam riscos no uso recreativo de Viagra em jovens”. [Los expertos alertan sobre los riesgos del uso recreativo de Viagra en los jóvenes].	14 sep. 2022	<i>A Tarde</i>	Uso recreativo de Viagra por parte de los jóvenes; fácil acceso y automedicación; riesgos para la salud física; dependencia e impactos psicológicos; influencia de la pornografía en las expectativas sexuales; papel de la sexología y la psicoterapia.	El reportaje se centra en los hombres jóvenes cisheterosexuales, aunque esto no se mencione directamente. El lenguaje, los ejemplos y los supuestos culturales que sustentan la narrativa lo dejan claro. Los relatos y las preocupaciones giran en torno a la penetración y el placer con mujer cis, lo que refuerza los patrones heteronormativos. Además, otras identidades de género y orientaciones sexuales están ausentes.
“Os 15 anos da pílula revolucionária coincidem com seu uso crescente por jovens”. [Los 15 años de la píldora revolucionaria coinciden con su creciente uso entre los jóvenes].	28 oct. 2012	<i>Portal Uai</i>	Uso recreativo y creciente de Viagra entre los jóvenes; riesgos y efectos secundarios; facilidad de acceso y falta de control; impactos psicológicos y sociales; caída de patentes y mercado.	El reportaje no explica directamente la identidad de género ni la orientación sexual de los jóvenes mencionados, pero los relatos y el contexto indican que se trata principalmente de hombres jóvenes cisheterosexuales. Esto se debe a que el enfoque se centra en la preocupación por el rendimiento sexual y la experiencia con parejas del sexo opuesto, en línea con los patrones heteronormativos comunes en el tratamiento de la disfunción eréctil.

Cuadro 1. Corpus das reportagens analisadas (conclusión)

Título	Fecha de publicación	Medio de publicación	Categorías temáticas centrales	Indicios de centralidad em jóvenes cisheterosexuales
“Viagra: uso indiscriminado, sem indicação e recreativo entre jovens”. [Viagra: uso indiscriminado, sin indicación médica y recreativo entre los jóvenes].	07 mar. 2021	<i>Dr. Jairo Bouer Uol</i>	Uso recreativo e indiscriminado de Viagra entre los jóvenes; presiones sociales y miedo al fracaso sexual; efectos secundarios y riesgos para la salud; influencia de la pornografía en las expectativas sexuales; reflexión sobre el autoconocimiento y la sexualidad saludable; facilidad de acceso y banalización del medicamento.	El reportaje se centra en hombres jóvenes cisheterosexuales, como indican los relatos de experiencias sexuales con mujeres y el deseo de impresionar a sus parejas. El lenguaje utilizado refuerza un modelo de masculinidad basado en el rendimiento sexual con el sexo opuesto. No se hace ninguna mención a las experiencias de hombres homosexuales, bisexuales o personas trans, lo que pone de manifiesto la exclusión de otras identidades.
“Após 20 anos, o Viagra se tornou um problema, ao invés de ser a solução, consumido por adolescentes e adultos saudáveis, que sofrem para ter ereções enquanto buscam um estereótipo antiquado de macho.” [Después de 20 años, el Viagra se ha convertido en un problema, en lugar de ser la solución, consumido por adolescentes y adultos sanos que sufren para tener erecciones mientras buscan un estereotipo anticuado de macho].	26 jun. 2018	<i>Revista Trip Uol</i>	Dependencia psicológica del Viagra y los medicamentos para la erección; presiones sociales y estereotipos de masculinidad; consecuencias del uso indebido; impacto en la sexualidad y las relaciones; nuevas perspectivas sobre la masculinidad y el género; alternativas terapéuticas y de autocuidado.	El reportaje aborda la presión a la que se enfrentan los hombres jóvenes para cumplir con el ideal tradicional de masculinidad cisheterosexual, especialmente en lo que respecta al rendimiento sexual. Destaca el uso recreativo de Viagra para evitar la impotencia sexual y el miedo al fracaso en las relaciones heterosexuales. Así, se centra en la experiencia de estos jóvenes dentro de una cultura patriarcal y heteronormativa.
“Jovens usam Viagra e similares por diversão”. [Los jóvenes consumen Viagra y similares por diversión].	15 ene. 2011	<i>Gazeta do Povo</i>	Uso recreativo de Viagra y similares por parte de los jóvenes; facilidad para comprarlos sin receta médica; riesgos y efectos secundarios; preocupación por la dependencia psicológica.	El reportaje aborda el uso recreativo de Viagra por parte de los jóvenes, centrándose en los hombres cisgénero preocupados por su rendimiento sexual, evidenciado por el contexto de la disfunción eréctil. El lenguaje y los ejemplos refuerzan una narrativa centrada en la masculinidad hegemónica y las relaciones heterosexuales. No se mencionan otras identidades de género ni orientaciones sexuales.
“Uso de Viagra por jovens pode gerar dependência”. [El uso de Viagra por parte de los jóvenes puede generar dependencia].	11 dic. 2012	<i>Jornal da Paraíba</i>	Uso de Viagra por parte de jóvenes; riesgos asociados al uso combinado con drogas ilegales; cuidados médicos y contraindicaciones.	El reportaje aborda el uso de Viagra por parte de jóvenes que temen decepcionar a sus parejas, reflejando un contexto heterosexual. El enfoque en las preocupaciones sobre el rendimiento sexual y la masculinidad indica que se trata principalmente de hombres cisgénero. El texto destaca los impactos de este uso desde una perspectiva cisheterosexual.
“Homens tomam pílula por insegurança”. [Los hombres toman la píldora por inseguridad].	15 ene. 2011	<i>Gazeta do Povo</i>	Uso de medicamentos para la disfunción eréctil por jóvenes; inseguridad sexual y presiones sociales relacionadas con la masculinidad; efectos secundarios del consumo indiscriminado; cambios en la dinámica sexual durante los encuentros; acceso y estandarización del uso de sildenafil.	El informe aborda el uso de Viagra por parte de hombres jóvenes preocupados por su desempeño sexual en contextos heterosexuales. El enfoque en las preocupaciones sobre la masculinidad y los informes de encuentros con mujeres sugieren firmemente que se trata de hombres cisgénero.

Fuente: el autor (2025).

Es importante destacar que los informes fueron revisados y codificados de forma independiente por dos investigadores. Posteriormente, los resultados en cuestión fueron comparados para garantizar mayor consistencia en la selección de los materiales y reducir posibles sesgos individuales, hasta llegar a las fuentes mostradas en la Cuadro 1. Además, el marco temporal mencionado no se definió de antemano como un criterio fijo de inclusión o exclusión; por el contrario, surgió durante el proceso de muestreo y se presenta en la investigación sólo como una característica del material seleccionado. También hay que señalar que, aunque los informes no indican directamente la identidad de género o la orientación sexual de los sujetos mencionados, pero el contenido y el

lenguaje utilizados permiten inferir que se trata de hombres jóvenes heterosexuales cisgéneros.

Esta inferencia no se basa en una elección excluyente a priori, sino en una delimitación que surgió del propio corpus a través de una serie de indicios presentes en los informes (Cuadro 1), como por ejemplo la ausencia de menciones a otras identidades de género u orientaciones sexuales; el predominio de relatos y ejemplos de hombres jóvenes manteniendo relaciones sexuales con mujeres; el uso de expresiones culturalmente asociadas a la heteronormatividad, como "miedo a fallar con la pareja" o "impresionar a la mujer"; y la centralidad de discursos médicos y culturales que asocian la virilidad masculina al rendimiento sexual en contextos heterosexuales. Estos elementos, juntos a la invisibilidad de otras narrativas (como las de hombres homosexuales, bisexuales o transexuales), me permiten delimitar, de manera fundamentada, que el corpus analizado en esta investigación se centra en la experiencia de hombres jóvenes cisheterosexuales.

Como investigador, reconozco que mi análisis se basa en mis experiencias, repertorios y la posición psicosocial que ocupo. Al abordar el tema del uso de Viagra por parte de jóvenes, especialmente desde una perspectiva centrada en la juventud cisheterosexual, adopto una perspectiva crítica de los discursos sobre masculinidad y desempeño sexual que se reproducen en los medios de comunicación. Sin embargo, busqué mantener una vigilancia epistemológica constante sobre mis interpretaciones, recurriendo a la validación cruzada con otro investigador y al anclaje teórico para mitigar sesgos y enriquecer la comprensión de los datos.

El análisis de datos se realizó mediante un análisis temático con un enfoque cualitativo (Braun & Clarke, 2006), alineado con los principios de la etnografía digital, que enfatiza la diversidad de significados y prácticas discursivas en el entorno digital. Esta metodología permitió identificar patrones de significado en las narrativas periodísticas y evaluar cómo los discursos construyen significados sociales sobre el uso de Viagra entre jóvenes cisheterosexuales.

La sistematización de los datos se realizó mediante una lectura preliminar y codificación abierta de los 12 informes seleccionados. A partir de esta lectura inicial, se extrajeron las unidades de significado relevantes y

se organizaron en categorías temáticas derivadas del propio material empírico. A partir de este proceso, se construyeron cuatro categorías generales que engloban las demás: (a) uso de Viagra entre jóvenes; (b) riesgos para la salud y efectos secundarios; (c) masculinidad y rendimiento sexual; y (d) autoridad médica y legitimidad de la narrativa científica.

La construcción de las categorías se realizó de forma iterativa, mediante relecturas constantes y comparaciones entre los textos, centrándose en las afirmaciones y representaciones presentes en los informes. Estas categorías fueron fundamentales para la organización analítica del material, articulada en dos ejes temáticos principales que estructuran la sección de resultados, como se presenta abajo.

Resultados y discusiones

En los resultados y discusiones, se presentan reflexiones sobre el uso indiscriminado de Viagra por parte de jóvenes cisheterosexuales, tal y como se refleja en los reportajes online que componen el corpus de esta investigación. El objetivo es analizar cómo influyen los medios de comunicación en este comportamiento, al tiempo que se destacan los riesgos para la salud asociados al uso del Viagra. Este debate se estructura en torno a dos ejes temáticos: a) caracterización de los reportajes analizados; y b) uso indiscriminado de la pastilla azul en los reportajes periodísticos.

Reportajes sobre Viagra: características y reverberaciones

Este trabajo analiza 12 reportajes periodísticos disponibles en internet, utilizados como base para los resultados y discusiones de esta investigación. El perfil de los jóvenes que pretenden retratar puede caracterizarse por hombres jóvenes cisheterosexuales, cuyas experiencias con el uso de Viagra o fármacos similares, tanto de forma recreativa como fuera de las indicaciones médicas, forman parte de un contexto complejo de ansiedad, inseguridad y expectativas sociales en relación con el rendimiento sexual con mujeres o chicas jóvenes.

Es importante señalar que las noticias no explican directamente la identidad de género o la orientación

sexual de los jóvenes mencionados, pero el contexto en el que se insertan los reportajes y/o las narraciones permite hacer esta inferencia. Al mismo tiempo, la exclusión de otras orientaciones sexuales es evidente, resultado de la combinación de factores sociales, culturales y mediáticos que configuran la representación del uso de Viagra en los medios.

Así, se supone que estos factores están relacionados con la cis-heteronormatividad predominante en la cobertura mediática, la comodidad de las narraciones de los reportajes, los tabúes y estigmas que envuelven a las diferentes sexualidades, la falta de representación en la investigación sobre el tema y la reducción de la Viagra a un símbolo de poder cisheterosexual.

Según los reportajes, los jóvenes cisheterosexuales tienen entre 16 y 35 años, con una concentración significativa tanto en la adolescencia tardía (16 a 18 años) como en la edad adulta joven (20 a 30 años), que abarca un período marcado por los descubrimientos y las construcciones de la identidad sexual. Sin embargo, los relatos por encima de los 29 años no fueron utilizados en este estudio por estar fuera del alcance del corpus de la investigación.

En cuanto a las condiciones de salud de los jóvenes en escena, en general no presentaban diagnósticos clínicos de disfunción eréctil. Sin embargo, hay evidencias de sufrimiento psicosocial relacionado con el desempeño sexual en los relatos, como baja autoestima e inseguridad, muchas veces influenciadas por presiones sociales y del grupo de pares. Esto refleja un escenario cultural en el que el rendimiento sexual se convierte en un marcador central de la masculinidad hegemónica y del éxito social. El miedo a fracasar en el momento sexual, la presión por estar a la altura de unos estándares idealizados - fuertemente influidos por las imágenes y narrativas pornográficas - y las comparaciones con hombres más experimentados sexualmente son elementos recurrentes en la construcción de los informes analizados sobre la ansiedad experimentada por estos jóvenes.

Así, entre las principales motivaciones que llevan a los jóvenes cisheterosexuales en cuestión a utilizar Viagra, según los informes, están: la búsqueda de una "super erección" o prolongar la relación sexual; el intento de asegurar el éxito sexual en contextos

de altas expectativas, como fiestas y despedidas de soltero, donde el rendimiento sexual es percibido como una medida de valor y pertenencia al grupo; el afrontamiento de la ansiedad ante parejas sexualmente más experimentadas; y la influencia de los estándares idealizados que transmite la pornografía.

En relación con el uso de Viagra por parte de los jóvenes en los reportajes analizados, dicha cuestión adquiere un carácter simbólico y se manifiesta, en su mayoría, de forma recreativa, sin prescripción ni recomendación médica. En muchos casos, el consumo está asociado a la ingesta de alcohol y otras drogas, en espacios como discotecas, fiestas y moteles. El acceso al medicamento se produce de manera facilitada, incluso a través de amigos o de farmacias que dispensan sildenafil y sus similares sin exigir receta médica, lo que contribuye de forma significativa a su uso indiscriminado. Asimismo, se evidencian indicios de una creciente dependencia psicológica, con relatos de incapacidad para mantener relaciones sexuales satisfactorias sin el auxilio del fármaco.

Por lo tanto, este perfil refuerza la delimitación más adecuada de los jóvenes cisheterosexuales aquí estudiados, evitando generalizaciones indebidas y permitiendo un análisis más preciso de los fenómenos observados en los relatos.

Cabe señalar, a continuación, que estos reportajes fueron encontrados a través del buscador Google, apareciendo entre los principales resultados, lo que evidencia su optimización mediante técnicas de SEO (*Search Engine Optimization*). Dichas técnicas contribuyen a que los contenidos se encuentren entre los más accedidos y leídos, al considerar criterios como la relevancia, las palabras clave, la experiencia del usuario, la autoridad del sitio y la actualidad (Caldeira, 2015).

Comprender el funcionamiento de los algoritmos de búsqueda, especialmente el de Google, es crucial para periodistas y productores de contenido digital. Esto les permite ampliar el alcance de sus reportajes y asegurar su visibilidad entre los primeros resultados de búsqueda. Por lo tanto, las características de los artículos analizados reflejan estrategias discursivas diseñadas para atraer a los lectores desde el primer contacto, generalmente a través de titulares.

Como señala [Burnett](#) (1991, p. 43, *traducción propia*), "sin un titular atractivo, el lector ni siquiera llegará al lead". Antes de leer el cuerpo de la noticia, "el ojo recorre los titulares [...] buscando de qué va la historia, buscando una antorcha". En este sentido, "los buenos titulares ahorran tiempo al lector" ([Assumpção & Bochini](#), 2006, p. 16-17, *traducción propia*). A continuación, se presentan algunos titulares del corpus de este análisis que ilustran esta dinámica:

¿Es malo que un joven use Viagra? ¿Cómo actúa en el organismo? ([Super Interessante](#), 2020, traducción propia).

El uso de Viagra por jóvenes puede llevar a la adicción ([Jornal da Paraíba](#), 2011, traducción propia).

Los jóvenes ignoran los efectos secundarios y se "enganchan" a la Viagra; entiéndase ([Terra](#), s/n, traducción propia).

Los jóvenes consumen Viagra y drogas similares por diversión ([Rupp](#), 2011a), traducción propia).

"Poca excitación y mucha erección", dice un médico sobre los jóvenes que usan Viagra ([Viva Bem UOL](#), 2023, traducción propia).

Los expertos advierten de los riesgos del uso recreativo de Viagra en los jóvenes ([A Tarde](#), 2022, traducción propia).

Estos titulares compiten por la atención y se complementan entre sí en la construcción de narrativas mediáticas sobre el uso de Viagra entre los jóvenes, desde su aparición en las páginas de resultados de Google hasta su recepción subjetiva por parte de los lectores. Este proceso demuestra cómo se construyen las noticias para captar la percepción humana, especialmente a través de titulares que destacan en el entorno digital ([Van Dijk](#), 1992; [Bertolini](#), 2014). La eficacia de estos contenidos depende de una construcción rápida y directa, característica típica de la producción periodística online.

Sin embargo, este modelo de comunicación señala una advertencia importante: la simplificación excesiva de temas complejos puede poner en peligro la comprensión más profunda de los lectores ([Puliezi & Maluf](#), 2014). En el caso del uso de Viagra por parte de jóvenes cisheterosexuales, esta

superficialidad también limita el abordaje de factores multidimensionales, como los biomédicos, que solo se mencionan brevemente en los artículos.

Sin mencionar que, la mayoría de los reportajes periodísticos aquí analizados tienen una extensión media de 750 palabras. Este hecho acaba restringiendo la comprensión en profundidad de los aspectos sociales, psicológicos y culturales relacionados con el consumo de citrato de sildenafil. Estos factores incluyen la influencia de la pornografía, el machismo, la hegemonía masculina y los medios de comunicación, todos los cuales contribuyen a procesos de enfermedad vinculados a la presión por el rendimiento sexual ideal ([Brigeiro & Maksud](#), 2009; [Rezende & Coimbra](#), 2021).

Así, la estructura directa y superficial de los textos puede desalentar a los lectores a buscar información más especializada, ya que los reportajes aquí analizados se centran en explicaciones biomédicas o psicosociales poco profundas del fenómeno. Este aspecto revela la lógica del periodismo digital contemporáneo, que transforma significativamente las formas de producción, acceso y difusión de la información ([Rasêra](#), 2010), abriendo espacio a la desinformación y al sensacionalismo.

También destaca un marco de racionalidad contemporánea que enfatiza la ultrarrápida de la información como elemento característico de los tiempos actuales, contribuyendo a la construcción de entornos informativos de baja calidad ([Prazeres & Ratier](#), 2020). Esto reduce la percepción del lector sobre la necesidad de profundidad, en un contexto en el que la audiencia tiende a privilegiar el sensacionalismo y el contenido emocional por encima de la investigación profunda y verificada ([Silva](#), 2024, 2025; [Moser](#), 2025).

Otro punto relevante en los informes analizados es el énfasis en la idea de que el uso de Viagra por parte de jóvenes cisheterosexuales supone un grave riesgo para la salud, especialmente si se toma sin receta médica. Los artículos sugieren que estos jóvenes desconocen los peligros del fármaco, como se ejemplifica en extractos como:

[...] la medicina es medicina, no caramelos. Y, como todos los medicamentos, debe ser recetada por un médico, siguiendo las instrucciones correctas. Todos los medicamentos pueden tener efectos secundarios.

El Viagra no es la excepción. Dolores de cabeza, enrojecimiento facial, náuseas y cambios visuales son los más comunes. En segundo lugar, la idea de que el Viagra produce una supererección es un mito. El pene no aumentará de tamaño ni generará un placer incomparable. Simplemente producirá una erección completa, similar a la que produce naturalmente el cuerpo (Bouer, 2011, traducción propia).

El peligro, según los médicos, es que la facilidad para tomar una pastilla y, poco después, poder tener relaciones sexuales satisfactorias, puede acabar creando una dependencia psicológica ante una necesidad irreal (Folha Online, 2002, traducción propia).

Los médicos informan que cada vez es más raro encontrar pacientes que lleguen a su consulta sin haber probado el medicamento [Viagra], fácilmente disponible en farmacias sin receta y sin receta para la dosis correcta, a pesar de que ambas son necesarias. Lo que los usuarios desconocen es que el uso fuera de indicación conlleva riesgos. El medicamento puede causar efectos secundarios, como dolores de cabeza y dificultades digestivas, tiene contraindicaciones (por ejemplo, no puede ser utilizado por pacientes en tratamiento para la angina de pecho) y puede causar dependencia psicológica (Giudice, 2012, traducción propia).

Sin embargo, un aspecto que estuvo ausente en los 12 informes analizados, y que merece ser destacado, es la figura del "paciente informado". Según [Pereira Neto](#) et al. (2015, p. 1653), se trata de jóvenes "informados sobre su condición de salud, gracias a la amplia investigación y al intercambio de información en internet". Estos individuos, como sostienen [Garbin](#), [Pereira Neto](#) y [Guilam](#) (2008), actúan como agentes activos en la relación médico-paciente, ejerciendo una influencia crítica sobre sus decisiones asistenciales. Por lo tanto, es necesario considerar que el uso de Viagra no sólo puede ser el resultado de la desinformación, sino también de la autonomía — aunque arriesgada — construida en contextos digitales, incluso sin el apoyo profesional adecuado. Esto es particularmente relevante ya que los textos periodísticos analizados tienden a reproducir una narrativa de control, centrada en el papel del médico

o especialista, dentro de un enfoque biomédico, con un sesgo preventivo y paternalista.

Uso indiscriminado de la píldora azul en reportajes online

Los reportajes online analizados destacan otro punto relevante: el fuerte énfasis en los aspectos biológicos para justificar los riesgos para la salud de los jóvenes cisheterosexuales que utilizan Viagra sin prescripción médica. Aunque es importante abordar estos factores, ya que advierten de la necesidad de un uso consciente y supervisado del citrato de sildenafil, se descuidan otras dimensiones fundamentales que influyen en este comportamiento de riesgo, como los aspectos culturales, sociales y psicológicos. La literatura científica, incluso indica que factores psicosociales como los estándares rígidos de masculinidad, la representación idealizada de la sexualidad masculina en los medios de comunicación, la ansiedad por el rendimiento y otras presiones sociales desempeñan un papel crucial en este fenómeno ([Batista](#), 2005; [Kaplan](#), 1983; [Scheffer](#) & [Andreatta](#), 2015).

Ejemplos de ello son el uso de Viagra asociado a factores como el tabaquismo, la ansiedad de rendimiento, los trastornos psicológicos y el uso de medicamentos que dificultan la erección del pene ([Batista](#), 2005). Además, elementos intrapersonales — como exigencias rígidas relacionadas con el desempeño sexual, experiencias sexuales negativas y relaciones interpersonales conflictivas ([Kaplan](#), 1983) — y la idealización de la sexualidad masculina como sinónimo de felicidad, muchas veces reforzada por la lógica del mercado y el consumo de estimulantes sexuales ([Scheffer](#) & [Andreatta](#), 2015), también contribuyen a este escenario.

También se observa que los reportajes no abordan los factores fisiológicos relevantes que pueden influir o estar relacionados con el desempeño sexual de los jóvenes, como la diabetes tipo 1 y 2, el hipogonadismo (nivel bajo de testosterona), los trastornos del sueño, la obesidad, el síndrome metabólico y el uso crónico de medicamentos, como los antidepresivos (ISRS), ansiolíticos, antipsicóticos y antihipertensivos, que pueden causar disfunción sexual o comprometer la función eréctil, incluso a edades más tempranas ([Cohen](#), [Nassau](#) & [Ramassamy](#), 2020; [Eiras](#), 2024; [Stuckey](#) et al., 2003; [Chiarello](#) et al., 2024).

De este modo, los informes aquí analizados enfatizan predominantemente partes de aspectos biológicos para justificar los riesgos del uso de Viagra por jóvenes cisheterosexuales sin prescripción o orientación médica. La ausencia de elementos fisiológicos también puede contribuir significativamente a una lectura incompleta del fenómeno por parte de los lectores, ya que la experiencia de la sexualidad está atravesada por múltiples dimensiones. La inclusión de estos factores permitiría una comprensión más integral de lo que en los informes se ha denominado uso indiscriminado, que se basa en la perspectiva biomédica y en la falta de prescripción por parte de profesionales médicos. También ayudaría a evitar la reproducción de una división entre causas "emocionales" y "orgánicas" del uso de Viagra.

Los 12 reportajes periodísticos también indican una búsqueda por dotar de credibilidad científica a las historias, mediante la incorporación de discursos de médicos e investigadores, haciendo hincapié en los efectos adversos del mal uso de la píldora azul por parte de jóvenes cisheterosexuales. Esta estrategia tiene como objetivo transmitir fiabilidad al público, especialmente haciendo hincapié en que el consumo no regulado de Viagra puede causar dependencia psicológica, priapismo, problemas cardíacos, glaucoma agudo, dolores de cabeza, enrojecimiento facial, náuseas, mala digestión, visión borrosa y pérdida de audición, entre otros efectos secundarios que ya han sido ampliamente documentados en la literatura científica (Romão et al., 2022; Rezende & Coimbra, 2021; Fabichak, 2020; Costa, 2018).

Sin embargo, el enfoque principal no se centra únicamente en la inclusión de datos biomédicos y científicos en los reportajes, sino en su prevalencia, en detrimento de una perspectiva más holística. Sería aún más pertinente si estos informes consideraran también otros elementos ya mencionados, como la educación sexual, el apoyo psicológico, las transformaciones culturales relacionadas con la masculinidad y una regulación más precisa del medicamento por parte de ANVISA y las agencias de salud pública, por ejemplo. Estos temas son esenciales para abordar el uso indiscriminado de Viagra entre los jóvenes, sin lugar a duda.

Promover prácticas educativas en este contexto podría contribuir a concientizar sobre los riesgos asociados con la Viagra, a la vez que ayuda a desmitificar el desempeño sexual y a reforzar la importancia de

los factores emocionales, relacionales y psicológicos (Santana & Queiroz, 2010). Además, cabe destacar que no todos los jóvenes tienen acceso a la atención médica, incluso con la existencia del *Sistema Único de Saúde* - SUS (Sistema Único de Salud), lo que hace que la dependencia exclusiva de la vía biomédica sea una solución limitada y excluyente.

Por lo tanto, reducir la narrativa periodística al consejo médico como única alternativa refuerza una visión limitada del problema. Los reportajes actuales suelen culpar a los jóvenes cisheterosexuales de ignorar los riesgos de usar Viagra sin receta, mientras que ignoran las brechas en el acceso a la información, la salud pública y la educación sexual de calidad. Este sesgo simplifica el fenómeno, reduciéndolo a una simple irresponsabilidad juvenil, especialmente en entornos de ocio o fiestas, donde la "pastilla azul" se usa con fines recreativos. Los siguientes extractos ilustran esta tendencia:

El urólogo Sidney Glina afirma que atiende mensualmente a hombres jóvenes que desean dejar de tomar sus medicamentos. Un paciente de 16 años le contó a su médico que él y sus amigos habían tenido relaciones sexuales con las mismas chicas y que no podía "fallar" (Passos, 2015, traducción propia).

Los fines de semana, jóvenes como Pedro y José (nombres ficticios), ambos de 29 años, suelen consumir sustancias recetadas para la disfunción eréctil, aunque ninguno afirma tener el problema (Rupp, 2011b, traducción propia).

Las ventas de la llamada "píldora azul" aumentan la víspera del fin de semana. Los médicos advierten sobre los riesgos (Rupp, 2011a, traducción propia).

En medio de este debate, es importante destacar que ninguno de los 12 informes analizados menciona que el uso indiscriminado de Viagra esté directamente influenciado por los medios de comunicación, que frecuentemente publican información que ensalza los supuestos efectos afrodisíacos del fármaco o sus beneficios para el rendimiento sexual de los hombres cisgénero. Al mismo tiempo, estos artículos construyen representaciones que asocian la infelicidad masculina con la dificultad para lograr o mantener una erección. Este escenario refuerza la idea de Viagra como una solución milagrosa para la impotencia sexual o el miedo al "fallo eréctil", legitimando el uso de la sustancia como un riesgo compensatorio necesario para muchos hombres,

independientemente del costo o las amenazas para la salud y la vida ([Brigeiro](#) & Maksud, 2009). Los siguientes extractos ilustran esta perspectiva:

Carlos, [...] conocía los riesgos y aun así probó el medicamento. Tenía solo 24 años y el Viagra acababa de llegar a Brasil. Incluso entonces, la farmacia no requería receta médica. A pesar de decidir correr el riesgo de la automedicación, temía que la sustancia le dañara el corazón ([Giudice](#), 2012, traducción propia).

"El miedo es cuando no puedes hacerlo la segunda vez, y el pánico es cuando no puedes hacerlo la segunda vez", dice, recordando un dicho popular que ilustra claramente la presión que enfrentan los hombres ([Folha Online](#), 2002, traducción propia).

Uno de los pacientes era un chico de 16 años que le dijo al médico que él y sus amigos estaban teniendo sexo con las mismas chicas y que no podía "fracasar". "Hay presión sobre los hombres para que demuestren su masculinidad, para que 'se presenten'", dice ([Passos](#), 2015, traducción propia).

En nuestra primera cita, fuimos a tomar una cerveza y nos despedimos con un beso largo. Luego me invitó a cenar en su casa el sábado. Estaba aterrorizada, temía perder la erección. Así que seguí la sugerencia de una amiga y tomé Viagra. Todo salió bien. Nos vemos de nuevo esta noche. No sé si es mejor volver a tomar la medicación y evitar riesgos ([Messias](#), 2018, traducción propia).

Los recortes mencionados también ponen de manifiesto la existencia de un sufrimiento psicosocial expresado por la angustia, la inseguridad y la baja autoestima en la vida de los jóvenes cisheterosexuales. Estos sentimientos se aprecian entre las líneas de los diálogos de los interlocutores, tanto cuando se enfrentan a temas de impotencia sexual o ideas sobre disfunción eréctil, como a tabúes de cualquier tamaño u orden. Así, esos jóvenes están sometidos a una frustración y a una crisis existencial, producto de la cultura y de sus propias construcciones de ser y estar en el mundo, que los envuelven en procesos de enfermedad por no poder alcanzar un ideal de tipo de virilidad; o sea, una masculinidad que debe ser conquistada, comprobada todos los días, desde que nacen, en la familia, así como en los lugares y espacios que frecuentan, en los más diferentes contextos de la vida, especialmente en la cama ([Badinter](#), 1993; [Fabichak](#), 2020).

Es importante destacar que en casi ningún momento de los reportajes se hace mención a la posibilidad de cuidados y apoyos efectivos desde otras áreas del conocimiento que no sean las biomédicas y farmacológicas ante tal sufrimiento, e incluso cuando esta búsqueda se produce en el ámbito médico, no ocurre al principio de la cuestión, sino cuando ya no hay más alternativas que puedan ser gestionadas de forma individual. Este rechazo al cuidado de la salud por parte de hombres jóvenes cisheterosexuales puede entenderse desde la perspectiva de [Figueiredo](#) (2008), ya que el público masculino asocia la práctica del cuidado con una representación de la feminidad, tendiendo a rechazarla porque involucra roles de género que consideran poco masculinos. De esta forma, la masculinidad hegemónica presente en estos hombres se opone a los beneficios del cuidado de la salud, produciendo comportamientos y acciones nocivas con potencial de causar enfermedades.

Sin embargo, este comportamiento también revela una forma de construcción de la identidad masculina basada en la violencia y el miedo a perder la virilidad. Como estrategia para mitigar este problema entre los hombres jóvenes, se necesita un proceso educativo que aborde cuestiones relacionadas con la sexualidad más allá de las que se presentan en los medios de comunicación. Este proceso puede incluso incluir el cuestionamiento y la ruptura de las normas cisheterosexuales, patriarcales y hegemónicas que llevan a los hombres a recurrir a la píldora azul como símbolo de poder y virilidad.

Por último, es importante destacar el papel de los medios de comunicación en la formación de una subjetividad colectiva, pues pueden inducir al lector a distanciarse del carácter multifacético del mal uso de la Viagra por parte de jóvenes cisheterosexuales y también contribuir a desviar la atención de estos jóvenes, haciéndoles creer que se trata de un problema exclusivamente individual, desconectado de otros factores además de los ya mencionados, relacionados con el capitalismo, la cultura del consumo y la influencia de los medios de comunicación, que buscan lucrarse explotando las masculinidades.

Conclusión

El análisis de los reportajes muestra que el uso indiscriminado de Viagra entre jóvenes cisheterosexuales forma parte de una compleja red de significados psicosociales. Lejos de ser un comportamiento meramente individual o intrascendente, esta práctica está atravesada por factores como las representaciones mediáticas de la masculinidad, la pornografía, las normas patriarcales y el ideal de virilidad sustentado por la masculinidad hegemónica.

La mayoría de los reportajes tienden a atribuir la responsabilidad exclusiva del uso recreativo de Viagra a los propios jóvenes cisheterosexuales, ignorando las múltiples presiones sociales y culturales que contribuyen a este comportamiento. Este enfoque simplificado reduce la comprensión del fenómeno al ámbito biomédico, reforzando la idea de que la solución se limita al seguimiento médico y a la prescripción farmacológica.

Además, se observa que las narrativas científicas presentes en los informes funcionan como formas de control, operando a través del saber-poder y del dispositivo de la sexualidad, entendido desde una perspectiva foucaultiana como un conjunto de estructuras de saber - físicas, administrativas y/o institucionales - que mantienen y ejercen poder sobre el cuerpo social (Foucault, 2009). Este anclaje científico otorga mayor credibilidad y concreción a la información emitida, influyendo directamente en la formación de opiniones que se difunden en diferentes contextos sociales.

De igual modo, dos consideraciones finales son esenciales. La primera es que muchos jóvenes cisheterosexuales son conscientes de los efectos secundarios asociados al uso de Viagra sin prescripción médica e incluso expresan su preocupación por el impacto de la sustancia en su organismo; es decir, no son individuos totalmente desinformados. La segunda consideración es que, aunque los informes hacen hincapié en la necesidad de supervisión médica cuando se consume la sustancia, esta perspectiva por sí sola puede no ser suficiente para formular estrategias eficaces para mitigar el problema.

De esta forma, se hace necesario reflexionar y dialogar con las producciones científicas y otras fuentes de conocimiento, incluso de manera situada y localizada (Haraway, 1988), para comprender los factores que llevan a los jóvenes cisheterosexuales al uso indiscriminado de Viagra, lo cual ciertamente está fuertemente vinculado no sólo a cuestiones biomédicas, sino también a cuestiones educativas, culturales, sociales, psicológicas y contextuales de cada lugar.

A partir de esta comprensión más amplia, puede ser posible construir planes de acción y propuestas estratégicas de intervención para las políticas públicas en general, con énfasis en salud, asistencia social y educación, por ejemplo, de forma integral y transversal, capaces de promover cambios significativos en los comportamientos relacionados con el consumo de esta sustancia y sensibles a las realidades de los jóvenes. Esto se debe a que el consumo de Viagra entre los jóvenes puede variar en función de factores como la clase social, el género, la raza, el acceso a la educación y a la información, y la desigualdad social influye sin duda en los patrones de consumo y en los riesgos asociados a este medicamento.

En este sentido, es urgente considerar el desarrollo y la implementación gradual de estas acciones, especialmente dada la falta de programas educativos, programas de salud mental y políticas públicas en general que aborden la sexualidad y el género de forma amplia, reflexiva y sin tabúes, y la presencia de elementos (ultra)conservadores en el Brasil actual. También es importante adoptar un lenguaje accesible y capaz de conectar no solo con la diversa juventud de un Brasil tan diverso, sino también promover un enfoque crítico y libre de estigma dirigido a la población en general y a los jóvenes, deconstruyendo los discursos sobre el desempeño sexual exagerado, cuestionando el ideal de masculinidad vinculado al desempeño y abordando otras cuestiones relacionadas con el fenómeno en estudio.

En vista de eso, discutir el uso de Viagra entre jóvenes cisheterosexuales trasciende la cuestión de la salud personal, convirtiéndose en una cuestión colectiva, influenciada por luchas simbólicas, intereses comerciales y narrativas mediáticas que influyen en

las subjetividades de los jóvenes y de la sociedad en general. Así como la circulación de información (y desinformación) sobre el Viagra en plataformas digitales y cómo esto impacta en la percepción y comportamiento del público en discusión sobre el uso del medicamento. Debatir estas cuestiones es esencial y nos ayuda a comprender cómo se regulan hoy el cuerpo, el deseo y la sexualidad. También puede revelar cómo otros cuerpos y sexualidades son excluidos de la escena pública y de las producciones de información sobre el uso indiscriminado de la píldora azul por jóvenes, como los homosexuales, bisexuales y transexuales.

Con esto en mente, es necesario situar los límites de este estudio, que no abordó diferentes identidades de género y orientaciones sexuales, ni tuvo acceso directo a las experiencias de jóvenes cisheterosexuales que usan Viagra sin prescripción médica o con fines recreativos. Las consideraciones se basaron en el análisis de 12 reportajes periodísticos, que permitieron inferir, a través de sus narraciones, que los jóvenes retratados eran jóvenes hombres cisgéneros y heterosexuales.

Otro factor limitante es que no fue posible utilizar datos estadísticos sobre la prevalencia del consumo de Viagra entre los jóvenes, ni información sobre perfiles socioeconómicos y demográficos, materiales de redes sociales, videos y otros tipos de publicaciones posiblemente erróneas; lo que restringe las posibles generalizaciones de los hallazgos de esta investigación. Además, hay escasez de estudios académicos brasileños que profundicen en el uso de Viagra entre los jóvenes, especialmente desde una perspectiva psicosocial y crítica, lo que refuerza la relevancia y la urgencia de nuevas investigaciones interdisciplinarias sobre el tema.

Estas investigaciones pueden abordar las limitaciones aquí descritas y explorar la relación entre la salud mental y el uso de medicamentos para el rendimiento sexual en jóvenes, con énfasis en diversos contextos,

con diferentes formas de opresión y discriminación que afectan a los jóvenes, incluyendo a las personas LGBTQIA+. Dado que las especificidades de las identidades y experiencias de cada grupo pueden existir de otras dinámicas y con diferentes significados que necesitan ser entendidos.

Por lo tanto, además de las cuestiones ya destacadas, esta investigación contribuye a ampliar los límites tradicionales del debate sobre el uso de medicamentos como el Viagra entre jóvenes, proponiendo un análisis que va más allá de los discursos biomédicos y moralizantes que generalmente prevalecen en la esfera pública y privada. Al privilegiar un enfoque psicosocial crítico, el estudio instiga la producción de nuevas preguntas sobre el consumo de sustancias entre los jóvenes y las relaciones que establecen con sus cuerpos, afectos y actuaciones sexuales en una sociedad marcada por las contradicciones, las presiones estéticas y la ansiedad de rendimiento. Con eso, propicia una comprensión más amplia de cómo prácticas aparentemente individuales se entrelazan con dinámicas colectivas, políticas y estructurales, incentivando reflexiones que puedan subsidiar futuras investigaciones y formulaciones más justas y sensibles de políticas públicas dirigidas a los jóvenes.

Agradecimientos

A la profesora Érica Renata de Souza, cuya labor y enseñanzas en la asignatura Temas especiales en antropología: interseccionalidad en la ciencia y la salud me inspiraron para realizar este trabajo, y a la *Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais* – FAPEMIG (Fundación de Apoyo a la Investigación del Estado de Minas Gerais), por el apoyo financiero a través de la beca de doctorado.

Conflictos de intereses

No se declararon conflictos financieros, legales o políticos que involucraran a terceros (gobierno, empresas privadas y fundaciones, etc.) para ningún aspecto del trabajo presentado (incluyendo, entre otros, subvenciones y financiación, membresía del consejo asesor, diseño del estudio, preparación del manuscrito, análisis estadístico, etc.)

Indexadores

La Revista Psicologia, Diversidade e Saúde está indexada en [DOAJ](#), [EBSCO](#) y [LILACS](#).



Referencias

- Assumpção, M. E. O. O., & Bocchini, M. O. (2006). *Recomendações para escrever bem textos fáceis de ler* [Recomendaciones para escribir textos fáciles de leer] [Monografía, Universidade de São Paulo]. DEDALUS. <https://repositorio.usp.br/item/001576943>
- Badinter, E. (1993). *XY: Sobre a identidade masculina* [XY: Sobre la identidad masculina]. Companhia das Letras.
- Barajas, K. B., & Carreño, N. P. (2019). Desafíos de la etnografía digital en el trabajo de campo online. *Virtualis*, 10(18), 134–151. <https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/287>
- Batista, D. S. (2005). *Estudo especulatório das variáveis relacionadas ao uso de Viagra, Cialis e Levitra por jovens sem disfunção sexual* [Estudio especulativo de las variables relacionadas con el uso de Viagra, Cialis y Levitra por parte de jóvenes sin disfunción sexual.] [Trabalho de Conclusão de Curso, Centro Universitário de Brasília]. <https://repositorio.uniceub.br/jspui/bitstream/123456789/2809/2/20125300.pdf>
- Bertolini, J. (2014). O título da notícia na internet: funções clássicas e impactos na leitura e na compreensão do texto [El título de la noticia en Internet: funciones clásicas e impactos en la lectura y la comprensión del texto]. *Revista Científica Ciência em Curso*, 3(2), 99–110. https://portaldeperiodicos.animaeducacao.com.br/index.php/ciencia_curso/article/view/19054
- Biruel, E. P., & Pinto, R. R. (2011). Bibliotecário - um profissional a serviço da pesquisa [Bibliotecario: un profesional al servicio de la investigación]. In *Anais do XXIV Congresso Brasileiro de Biblioteconomia, Documentação e Ciência da Informação*. (pp. 330-333). Universidade Federal de Alagoas. https://www.academia.edu/9594560/Bibliotec%C3%A1rio_um_profissional_a_servi%C3%A7o_da_pesquisa
- Boisaubin, E. V., & McCullough, L. B. (2004). Prescribing Viagra in an ethically responsible fashion [Prescribir Viagra de manera éticamente responsable]. *Journal of Medicine and Philosophy*, 29(6), 739–749. <https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/03605310490883055?needAccess=true>
- Bouer, J. (18 de abril de 2011). Faz mal um jovem tomar Viagra? Como ele age no organismo? [¿Es malo que un joven tome Viagra? ¿Cómo actúa en el organismo?]. *Super Interessante*. <https://super.abril.com.br/mundo-estranho/faz-mal-um-jovem-tomar-viagra-como-ele-age-no-organismo/>
- Bozon, M. (2004). *Sociologia da sexualidade* [Sociología de la sexualidad]. Editora FGV.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology [El uso del análisis temático en psicología]. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Brigeiro, M., & Maksud, I. (2009). Aparição do Viagra na cena pública brasileira: discursos sobre corpo, gênero e sexualidade na mídia [La aparición del Viagra en la escena pública brasileña: discursos sobre el cuerpo, el género y la sexualidad en los medios de comunicación]. *Revista Estudos Feministas*, 17(1), 71–88. <https://doi.org/10.1590/s0104-026x2009000100005>
- Burnett, L. (1991). *A língua envergonhada* [La lengua avergonzada]. Nova Fronteira.
- Caldeira, F. H. (2015). O mecanismo de busca do Google e a relevância na relação sistema-usuário [El mecanismo de búsqueda de Google y la relevancia en la relación sistema-usuario]. *Letrônica*, 8(1), 91–106. <https://doi.org/10.15448/1984-4301.2015.1.19616>
- Castilho, F. (08 de septiembre de 2022). *Viagra, líder no mercado de disfunção erétil, dá lucro à Pfizer há 25 anos* [Viagra, líder en el mercado de la disfunción erétil, lleva 25 años generando beneficios a Pfizer]. JC UOL. <https://jc.uol.com.br/colunas/jc-negocios/2022/09/15076294-pfizer-que-fez-a-vacina-do-coronavirus-tem-lucro-ha-25-anos-com-viagra-lider-no-mercado-de-disfuncao-eretil.html>
- Chiarello, L. R. B., João, M. A. S., Moreira, M. S. R. H., Fazan, V. P. S., Oliveira, V. D., Guerra, A. C., Nunes, L. R., Cruz, R. S. V., Santos, J. M. J. C., Ribeiro, E. A., Inocente, O. S. T., Inocente Neto, A., Moreira, M. J. A., Moreira, F. M., & Ceigol, P. A. B. (2024). A relação entre os Antidepressivos Inibidores Seletivos da Recaptação da Serotonina (ISRSS) e a disfunção sexual em pacientes do sexo masculino [Relación entre los antidepresivos inhibidores selectivos de la recaptación de serotonina (ISRS) y la disfunción sexual en pacientes varones]. *Brazilian Journal of Health Review*, 7(4), 1-12. <https://doi.org/10.34119/bjhrv7n4-477>

- Cohen, J., Nassau, D. E., Patel, P., & Ramasamy, R. (2020). Low testosterone in Adolescents & Young Adults [Bajo nivel de testosterona en adolescentes y adultos jóvenes]. *Frontiers in Endocrinology*, 10, 1-6. <https://doi.org/10.3389/fendo.2019.00916>
- Costa, J. P. V. A. (2018). *O uso abusivo do citrato de sildenafil por jovens: uma abordagem necessária* [El uso abusivo del citrato de sildenafil por parte de los jóvenes: un enfoque necesario] [Monografía de Graduação em Farmácia, Faculdade de Educação e Meio Ambiente – FAEMA]. <https://repositorio.unifaema.edu.br/handle/123456789/2394>
- Couto, O. H. C. (2011). Tudo azul com o sexual? Viagra e sexualidade [¿Todo bien en el ámbito sexual? Viagra y sexualidad]. *Reverso*, 33(61), 83–89. https://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-73952011000100010
- Donato, M. A. M., Ribeiro, E. L., Silva, Y. J. A., & Peixoto, C. A. (2013). Além da disfunção erétil [Más allá de la disfunción erétil]. *Caderno De Graduação - Ciências Biológicas e da Saúde*, 1(2), 11–22. <https://periodicos.set.edu.br/unitsaude/article/view/1195>
- Eardley, I. (2024). Does Viagra really prevent Alzheimer's disease? [¿El Viagra realmente previene la enfermedad de Alzheimer?]. *BJU International*, 133(4), 358–359. <https://doi.org/10.1111/bju.16323>
- Eiras, R. S. A. L. (2024). *Disfunção erétil na diabetes mellitus do tipo 2: Como potenciar a ação dos inibidores da fosfodiesterase tipo 5* [Disfunción erétil en la diabetes mellitus tipo 2: Cómo potenciar la acción de los inhibidores de la fosfodiesterasa tipo 5]. [Dissertação de mestrado, Universidade do Porto]. <https://hdl.handle.net/10216/159850>
- El-Bakly, W., Wagdy, O., Sobhy, A., Elenain, O. A., Riad, M. S., Sayed, M. E., Tarkhan, S., Yassen, M., Mahmoud, A., Bassiony, M., & Nabil, N. (2019). The efficacy and underlying mechanism of phosphodiesterase-5 inhibitors in preventing cognitive impairment and Alzheimer pathology: A systematic review of animal studies [La eficacia y el mecanismo subyacente de los inhibidores de la fosfodiesterasa-5 en la prevención del deterioro cognitivo y la patología del Alzheimer: una revisión sistemática de estudios en animales]. *Behavioural Brain Research*, 372, 112004. <https://doi.org/10.1016/j.bbr.2019.112004>
- Fabichak, C. A. (2020). *Sexualidade masculina, medicalização e virilidade: análise de discursos médicos e midiáticos na era pré e pós Viagra® no Brasil (1989–2018)* [Sexualidad masculina, medicalización y virilidad: análisis de discursos médicos y mediáticos en la era pre y post Viagra® en Brasil (1989–2018)] [Dissertação de Mestrado, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo]. <https://tede2.pucsp.br/handle/handle/24322/>
- Figueiredo, W. S. (2008). *Masculinidades e cuidado* [Masculinidades y cuidados] [Tese de doutorado, Universidade de São Paulo]. <https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/5/5137/tde-15122008-155615/publico/WagnerdosSantosFigueiredoTeseDoutorado.pdf>
- Foucault, M. (2009). *Historia de la sexualidad I. La voluntad del saber* (U. Guiñazú, Trad.). Siglo XXI Editores (1967).
- Fragoso, S., Recuero, R., & Amaral, A. (2011). *Método de pesquisa para internet* [Método de investigación para Internet]. Sulina.
- Garbin, H. B. R., Pereira Neto, A. F., & Guilam, M. C. R. (2008). A internet, o paciente expert e a prática médica: uma análise bibliográfica [Internet, el paciente experto y la práctica médica: un análisis bibliográfico]. *Interface*, 12(26), 579–588. <https://doi.org/10.1590/S1414-32832008000300010>
- Giami, A. (2007). Fonction sexuelle masculine et sexualité féminine [Función sexual masculina y sexualidad femenina]. *Communications*, 81, 135–151. https://www.persee.fr/doc/comm_0588-8018_2007_num_81_1_2464
- Giudice, P. (28 de octubre de 2012). *Os 15 anos da pílula revolucionária coincidem com seu uso crescente por jovens* [Los 15 años de la revolucionaria píldora coinciden con su creciente uso entre los jóvenes]. Portal UAI. <https://www.em.com.br/app/noticia/gerais/2012/10/28/interna-gerais,325985/os-15-anos-da-pilula-revolucionaria-coincidem-com-seu-uso-crescente-por-jovens.shtml>
- Haraway, D. (1988). Situated knowledges: The science question in feminism and the privilege of partial perspective [Conocimientos situados: La cuestión científica en el feminismo y el privilegio de la perspectiva parcial]. *Feminist Studies*, 14(3), 575–599. <https://doi.org/10.2307/3178066>
- Hine, C. (2015). *Ethnography for the internet: Embedded, embodied and everyday* [Etnografía para Internet: integrada, incorporada y cotidiana]. Routledge.
- José, A. (07 de marzo de 2021). *Viagra: uso indiscriminado, sem indicação e recreativo entre jovens* [Viagra: uso indiscriminado, sin indicación médica y recreativo entre los jóvenes]. Dr. Jairo Bouer UOL. <https://doutorjairo.uol.com.br/anderson-jose/viagra-uso-indiscriminado-sem-indicacao-e-recreativo-entre-jovens/>
- Jovens ignoram efeitos colaterais e “viciam” em Viagra; entenda* [Los jóvenes ignoran los efectos secundarios y se vuelven “adictos” al Viagra; enténdelo]. (n.d). Terra. <https://www.terra.com.br/vida-e-estilo/saude/jovens-ignoram-efeitos-colaterais-e-viciam-em-viagra-entenda,5c90a8969ac2a310VgnVCM3000009acceb0aRCRD.html#:~:text=Outros%20jovens%20relatam%20que%20gostaram,card%C3%ADacos%20e%20perda%20de%20audi%C3%A7%C3%A3o>

- Jovens recorrem a Viagra para garantir “superereção” [Los jóvenes recurren al Viagra para garantizar una “supererección”]. (20 de junio de 2002). *Folha Online*. <https://www1.folha.uol.com.br/folha/reuters/ult112u17535.shtml#:~:text=O%20desejo%20de%20ter%20uma,rem%C3%A9dios%20similares%20indicados%20contra%20impot%C3%Aancia>
- Kaplan, H. S. (1983). *The evaluation of sexual disorders: Psychological and medical aspects* [La evaluación de los trastornos sexuales: aspectos psicológicos y médicos]. Brunner/Mazel.
- Lei nº 12.852, de 5 de agosto de 2013. (2013). Institui o Estatuto da Juventude e dispõe sobre os direitos dos jovens, os princípios e diretrizes das políticas públicas de juventude e o Sistema Nacional de Juventude - SINAJUVE [Establece el Estatuto de la Juventud y dispone sobre los derechos de los jóvenes, los principios y directrices de las políticas públicas de juventud y el Sistema Nacional de Juventud - SINAJUVE]. https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2013/lei/l12852.htm
- Medina, C. (1996). *Povo & personagem* [Pueblo y personaje]. Ulbra.
- Mercado, L. P. (2012). Pesquisa qualitativa online utilizando a etnografia virtual [Investigación cualitativa en línea utilizando la etnografía virtual]. *Revista Teias*, 13(30), 169-183. <https://www.e-publicacoes.uerj.br/revistateias/article/view/24276>
- Messias, C. (26 de junio de 2018). Após 20 anos, o Viagra se tornou um problema, consumido por adolescentes e adultos saudáveis [Después de 20 años, el Viagra se ha convertido en un problema, ya que lo consumen adolescentes y adultos sanos, que sufren para tener erecciones mientras persiguen un estereotipo anticuado de macho]. *Revista Trip UOL*. <https://revistatrip.uol.com.br/trip/apos-20-anos-viagra-tornou-se-um-problema-consumido-por-adolescentes-e-adultos-saudaveis>
- Moser, M. (2 de octubre de 2025). *A notícia em tempos de instantaneidade: desafios diante das novas formas de consumo, produção e circulação da informação* [Noticias en tiempos de instantaneidad: desafíos ante las nuevas formas de consumo, producción y circulación de la información]. Observatório da Imprensa. <https://www.observatoriodaimprensa.com.br/objethos/a-noticia-em-tempos-de-instantaneidade-desafios-diante-das-novas-formas-de-consumo-producao-e-circulacao-da-informacao/>
- Passos, J. (15 de julio de 2015). *Estudo aponta alto consumo de drogas para ereção por jovem; uso pode viciar* [Estudio señala alto consumo de medicamentos para la erección entre los jóvenes; su uso puede crear adicción]. Notícias UOL. <https://noticias.uol.com.br/saude/ultimas-noticias/redacao/2015/07/15/o-uso-das-pilulas-azuis-causa-dependencia-em-jovens-e-nao-leva-ao-orgasmo.htm#:~:text=Se%20a%20curiosidade%20por%20experimental,frequente%20pode%20levar%20%C3%A0%20depend%C3%Aancia>
- Pereira Neto, A., Barbosa, L., Silva, A., & Dantas, M. L. G. (2015). O paciente informado e os saberes médicos: Um estudo de etnografia virtual em comunidades de doentes no Facebook [El paciente informado y los conocimientos médicos: un estudio de etnografía virtual en comunidades de pacientes en Facebook]. *História, Ciências, Saúde*, 22, 1653-1671. <https://doi.org/10.1590/s0104-59702015000500007>
- Prazeres, M., & Ratier, R. (2020). O fake é fast? Velocidade, desinformação, qualidade do jornalismo e media literacy [¿Es el fake fast? Velocidad, desinformación, calidad del periodismo y alfabetización mediática]. *Estudos em Jornalismo e Mídia*, 17(1), 86-95. <https://doi.org/10.5007/1984-6924.2020v17n1p86>
- Preciado, P. B. (2008). *Testo yonqui: Sexo, drogas y biopolítica en el régimen farmacopornográfico*. Madrid: Espasa Calpe.
- “Pouca excitação e muita ereção”, diz médico sobre jovens que usam Viagra [“Poca excitación y mucha erección”, dice médico sobre jóvenes que usan Viagra]. (14 de julio de 2023). Viva Bem UOL. <https://www.uol.com.br/vivabem/noticias/redacao/2023/07/14/pouca-excitacao-e-muita-erecao-diz-medico-sobre-jovens-que-usam-viagra.htm#:~:text=Com%20isso%2C%20eles%20t%C3%AAm%20uma,grande%22%2C%20analisa%20o%20especialista>
- Puliezi, S., & Maluf, M. R. (2014). A fluência e sua importância para a compreensão da leitura [Fluidez y su importancia para la comprensión de la lectura]. *Psico-USF*, 19(3), 467-475. <https://doi.org/10.1590/1413-82712014019003009>
- Rasêra, M. (2010). Jornalismo Digital: do boom aos dias atuais. Uma reflexão sobre a necessidade da convergência de meios decorrente da mudança de hábitos de consumo da notícia [Periodismo digital: del boom a la actualidad. Una reflexión sobre la necesidad de la convergencia de medios derivada del cambio en los hábitos de consumo de noticias]. *Ícone*, 12(1), 1-9. <https://doi.org/10.34176/icone.v12i1.230424>

- Rezende, P. M., & Coimbra, M. V. S. (2021). Indicação de uso indiscriminado de Sildenafil e Tadalafila por jovens [Indicación del uso indiscriminado de sildenafil y tadalafilo por parte de los jóvenes.]. *Revista JRG de Estudos Acadêmicos*, 5(9), 66–77. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.5093826>
- Ribeiro, F. (14 de septiembre de 2022). Especialistas alertam riscos no uso recreativo de Viagra em jovens [Los expertos advierten sobre los riesgos del uso recreativo de Viagra en los jóvenes]. *A Tarde*. <https://atarde.com.br/saude/especialistas-alertam-riscos-no-uso-recreativo-de-viagra-em-jovens-1206204>
- Romão, M. R. S., Carmo, O. R. F., Almeida, P. H. F., Gama, R. A., Alho, R. C., & Rodrigues Junior, O. M. (2022). As consequências do uso indiscriminado do Citrato de Sildenafil em população masculina jovem na faixa etária de 18 a 29 anos [Las consecuencias del uso indiscriminado del citrato de sildenafil en la población masculina joven de entre 18 y 29 años]. *Research, Society and Development*, 11(11), 1–11. <https://doi.org/10.33448/rsd-v11i11.32845>
- Rovida, M. F. (2015). Etnografia e reportagem jornalística: Aproximação possível para uma metodologia de pesquisa empírica [Etnografía y reportaje periodístico: Una aproximación posible para una metodología de investigación empírica]. *Libero*, 18(35), 77–88. <https://seer.casperlibero.edu.br/index.php/libero/article/view/71/49>
- Rovira, P. S. (2014). La Viagra nuestra de cada día: Consumo recreacional y angustias masculinas con respecto a su potencia eréctil. *Sexualidad, Salud y Sociedad*, 18, 140–160. <https://doi.org/10.1590/1984-6487.sess.2014.18.08.a>
- Rupp, I. (15 de enero de 2011a). Jovens usam Viagra e similares por diversão [Los jóvenes consumen Viagra y similares por diversión]. *Gazeta do Povo*. <https://www.gazetadopovo.com.br/vida-e-cidadania/jovens-usam-viagra-e-similares-por-diversao-ec30z0cbswp12ices4ftm28um/>
- Rupp, I. (15 de enero de 2011b.). Homens tomam pílula por insegurança [Los hombres toman pastillas por inseguridad]. *Gazeta do Povo*. <https://www.gazetadopovo.com.br/vida-e-cidadania/homens-tomam-pilula-por-inseguranca-ec32m9tm9wbhgjnyd433t99vy/>
- Santana, A. C., & Queiroz, S. (2010). A importância da educação sexual [La importancia de la educación sexual]. In *Anais do IV Colóquio Internacional Educação e Contemporaneidade*. Universidade Federal de Sergipe. <https://ri.ufs.br/bitstream/riufs/10352/17/16.pdf>
- Scheffer, J. D., & Andreato, O. P. (2015). O uso de estimulantes de ereção pela população jovem [El uso de estimulantes de la erección por parte de la población joven]. *Revista Brasileira de Sexualidade Humana*, 26(1), 23–30. <https://doi.org/10.35919/rbsh.v26i1.148>
- Silva, M. F. L. (20 de junio de 2024). *O sensacionalismo que aposta no quanto pior, melhor* [Sensacionalismo que apuesta a que cuanto peor, mejor]. Observatório da Imprensa. <https://www.observatoriodaimprensa.com.br/imprensa/o-sensacionalismo-que-aposta-no-quanto-pior-melhor/>
- Silva, M. F. L. (21 de agosto de 2025). *Sensacionalismo repugnante*. Observatório da Imprensa. <https://www.observatoriodaimprensa.com.br/imprensa/sensacionalismo-repugnante/>
- Silva, P. R. S., & Mathias, M. S. (2018). A etnografia e observação participante na pesquisa qualitativa [La etnografía y la observación participante en la investigación cualitativa]. *Ensaio Pedagógico*, 2(1), 54–61. <https://doi.org/10.14244/enp.v2i1.65>
- Stuckey, B. G. A., Jadzinsky, M. N., Murphy, L. J., Montorsi, F., Kadioglu, A., Fraige, F., Manzano, P., & Deerochanawong, C. (2003). Sildenafil citrate for treatment of erectile dysfunction in men with Type 1 diabetes: Results of a randomized controlled trial [Citrato de sildenafil para el tratamiento de la disfunción eréctil en hombres con diabetes tipo 1: resultados de un ensayo controlado aleatorizado]. *Diabetes Care*, 26(2), 279–284. <https://doi.org/10.2337/diacare.26.2.279>
- Theves, J. A. (2015). *Avaliação da qualidade de citrato de sildenafil em amostras comercializadas de forma ilícita* [Evaluación de la calidad del citrato de sildenafil en muestras comercializadas de forma ilícita] [Trabalho de Conclusão de Curso, Universidade de Santa Cruz do Sul]. <http://hdl.handle.net/11624/1012>
- Urbim, E. (11 de abril de 2022). Viagra: entenda como medicamento gerou revolução social e cultural [Viagra: comprenda cómo este medicamento generó una revolución social y cultural]. *O Globo*. <https://oglobo.globo.com/cultura/viagra-entenda-como-medicamento-gerou-revolucao-social-cultural-25471158>
- Uso de Viagra por jovens pode gerar dependência [El uso de Viagra por parte de los jóvenes puede generar dependencia]. (11 de diciembre de 2011). *Jornal da Paraíba*. <https://jornaldaparaiba.com.br/cotidiano/vidaurbana/uso-de-viagra-por-jovens-pode-gerar-dependencia>
- Vallada, A. D., Dias, A. L. K., Vellasco, B. A., Silva, C. F. S., Pinto, J. P., Silva, K. S. S., Souza, M. R. C., Elizabeth, T., & Batista, P. (2022). *Etnografía digital: Um guia para iniciantes nos estudos da linguagem em ambientes digitais* [Etnografía digital: Una guía para principiantes en los estudios del lenguaje en entornos digitales] [Edição e-book]. Cegraf UFG. <http://repositorio.bc.ufg.br/handle/ri/21619>
- Van Dijk, T. A. (1992). *Cognição, discurso e interação* [Cognición, discurso e interacción]. Contexto.